



CITTÀ DI PORTO SAN GIORGIO

SETTORE POLITICHE SOCIALI E CULTURALI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

PROPOSTA N. 1950 del 14/10/2021

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING PER IL PROGETTO "MARCA TURISTICO-CULTURALE TERRE DEL PORTO MUSEO DIFFUSO"

IL DIRIGENTE DI SETTORE
adotta la seguente determinazione

Richiamati i seguenti atti

- la deliberazione G.C. n.41 del 21.4.2021 con la quale l'Amministrazione ha approvato la dotazione organica apportando sostanziali modifiche alla struttura organizzativa dell'ente;
- i decreti del Sindaco n.9 del 4.6.2021 e 14 del 1.7.2021 di conferimento degli incarichi dirigenziali in corso;
- i provvedimenti di conferimento incarico di posizione organizzativa:
 - n.8 del 29.4.2020 - P.O.A. Servizio Autonomo di Polizia Locale (2.5.20 – 31.12.21);
 - n.718 del 12.5.2021 - P.O. inserita nel II Settore, Servizio "Gestione delle Entrate, tributi" (1.6.21 – 31.12.22);
 - n.830 del 31.5.2021 - P.O. inserita nel IV Settore, Servizi "Demanio, Cimitero e Ambiente" e "Lavori Pubblici e Manutenzioni" (1.6.21 – 30.05.22);
 - n.10 del 4.6.2021 - P.O. inserita nel III Settore, "Direttore di Farmacia"(1.6.21 – 31.12.22), in comando presso la SGDS srl;

Vista la delibera di Consiglio comunale n.28 del 03.06.2021 ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione esercizio finanziario 2021/2023 (art.151 del d.lgs. n.267/2000 e art.10 d.lgs. n. 118/2011), della nota di aggiornamento del dup 2021/2023 e degli allegati previsti dalla vigente normativa";

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n.78 dell'8.6.2021 "Piano Esecutivo di Gestione Anno 2021 – Determinazione obiettivi e affidamento risorse";

Rilevato che la Regione Marche con Decreto DDPF n.74 del 10/08/2021 ha approvato la graduatoria in esito al Bando "PO FEAMP 2014/2020, priorità 4: Sviluppo locale di tipo partecipativo (Community Lead Local Development - CLLD) - Flag Marche Sud. Avviso 2.d", a cui il Comune di Porto San Giorgio ha partecipato come comune Capofila dell'intero territorio del FLAG Marche Sud (Comune di San Benedetto del Tronto, Grottammare, Cupra Marittima, Pedaso e Porto San Giorgio) con il progetto "Marca turistico-culturale, Terre del Porto-museo diffuso"(prot. nr. 1095 del 13/01/2021);

Considerato che la Regione Marche ha concesso il contributo di € 101.194,00 al Comune di Porto San Giorgio, come comune Capofila, il cui progetto sopraindicato è risultato ammissibile (prot. n.21837 del 31.08.2021);

Dato atto che, con nota prot. 21887 del 31.08.2021 a firma del Sindaco e trasmessa a mezzo pec al FLAG MARCHE SUD c/o Comune di San Benedetto del Tronto, il Comune di P.S. Giorgio, capofila, si è impegnato alla realizzazione del progetto nei termini prescritti (entro 12 mesi);

Rilevato che l'idea progettuale consiste nel:

- *Creazione del tavolo di progettazione continuativo "allargato" del territorio del FLAG Marche Sud;*
- *Creazione del piano strategico turistico del territorio del FLAG Marche Sud;*
- *Restauro e utilizzo del simbolo del progetto del "Porto-museo diffuso" del territorio del FLAG Marche Sud: imbarcazione storica da pesca "La Vittoriosa";*
- *Attuazione delle attività promozionali del piano strategico attraverso campagne di digital marketing e realizzazione di pannelli informativi distribuiti installati sul territorio;*
- *Organizzazione delle attività di commercializzazione;*

Richiamata la delibera n.151 del 17.09.2021 ad oggetto "PROGETTO "MARCA TURISTICO-CULTURALE TERRE DEL PORTO MUSEO DIFFUSO". DEFINIZIONE DI UN PIANO DI MARKETING";

Visto che non risulta possibile realizzare con proprio personale un piano di marketing perché non in possesso di professionalità specifiche, considerato che l'attività si articolerà come segue:

- Misura 2.2: Il piano di marketing operativo (Promozione):
 - Azione 2.2.1: Il "phishing" a servizio del territorio (con Aziende Locali famose);
 - Azione 2.2.2: Un "hub locale" per la destinazione del prodotto: gli aeroporti del medio adriatico (Target estero);
 - Azione 2.2.3: La domanda turistica "specializzata": il web vetrina del prodotto;
 - Azione 2.2.4: Il prodotto "Territorio del FLAG Marche Sud" nella rete commerciale e di distribuzione delle marche locali (con Aziende Locali famose);

Preso atto che questo Ente con propria nota prot. n. 19870 del 16/09/2020 invitava il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università di Urbino Carlo Bo' e lo stesso con nota iscritta al procolo dell'Ente al n. 20634 del 28/09/2020 provvedeva ad inviare la propria offerta tecnica ed economica e in data 17/09/2021 con nota prot. n. 23538 l'università ha confermato la propria proposta tecnica ed economica;

Rilevato che il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università di Urbino Carlo Bo' ha dimostrato di possedere le competenze tecniche necessarie per la definizione di un piano di marketing ed ha espresso la disponibilità a svolgere l'attività in oggetto in diversi incontri avvenuti presso la sede comunale;

Ritenuto opportuno definire un accordo di collaborazione che può essere raggiunto tramite la sottoscrizione di un contratto tra le parti, il cui schema, redatto al fine di raggiungere gli obiettivi sopra esposti, secondo i tempi e le modalità previste nel progetto "Terre del Porto-museo diffuso" - Flag Marche Sud, finanziato con fondi regionali, è allegato al presente atto;

Accertato che i tempi di redazione delle attività sopra esposte dovranno coincidere con quelli del progetto;

Considerato che per lo svolgimento delle azioni previste nello schema di contratto allegato al presente documento, il Comune corrisponderà all'Università di Urbino Carlo Bo' un corrispettivo complessivo pari ad €24.000,00 (ventiquattromila/00), IVA inclusa;

Considerato che la bozza di contratto contiene tutti gli elementi e le clausole necessarie per garantire l'attuazione della specifica attività prevista nel progetto "Terre del Porto-museo diffuso" - Flag Marche Sud, finanziato con fondi regionali;

Dato atto che la spesa di € 24.000,00 per l'affidamento delle attività in oggetto è prevista al capitolo 11211/2 PRESTAZIONI SERVIZI PER PROGETTO MARCA TURISTICO-CULTURALE: FONDI REGIONE MARCHE FLAG - CAP. E. 23366/1;

Verificato che l'Università di Urbino Carlo Bo' è in possesso dei seguenti requisiti:

- DURC regolare in corso di validità;
- dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari (coordinate bancarie del conto corrente dedicato);

Dato atto che il CIG acquisito per il presente affidamento è il seguente: ZD333767F6;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267 s.m.i.;

Visto il d.P.R. 5 ottobre 2010 n.207 s.m.i. nella parte ancora in vigore;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50;

Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visto il regolamento comunale di contabilità;

Visto il regolamento comunale dei contratti;

Visto il regolamento comunale sui controlli interni;

Vista la determinazione n.4 del 07.07.2011 "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto, della regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000, e successive modifiche ed integrazioni;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art.107 T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 e del Regolamento di Organizzazione;

Richiesta al Dirigente del Settore Finanziario l'attestazione di copertura finanziaria, ai sensi dell'art.151 quarto comma del Testo Unico degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, nonché a fini di controllo preventivo interno ex art.3, comma 2 dell'apposito Regolamento comunale sul sistema dei controlli interni, approvato con deliberazione consiliare n.5 del 14.1.2013;

D E T E R M I N A

di approvare la narrativa che precede e per l'effetto

Di APPROVARE lo schema di contratto tra il Comune di Porto San Giorgio e l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo' allegato al presente atto (Allegato 1) per formarne parte integrante e sostanziale;

DI IMPEGNARE a tal fine la somma di € 24.000,00 al capitolo al cap. 11211/2 PRESTAZIONI SERVIZI PER PROGETTO MARCA TURISTICO-CULTURALE: FONDI REGIONE MARCHE FLAG - CAP. E. 23366/1;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di **€ 24.000,00** (compenso professionale, iva cap, forfettarie e acconto su esborsi), CIG **ZD333767F6**, a favore di UNIVERSITA' DEGLI STUDI URBINO CARLO BO - VIA SAFFI N 2 - 61029 URBINO PU - Codice Fiscale: 82002850418 - Partita IVA: 00448830414 imputando la spesa all'intervento 1070103, capitolo **2021/11211/2**, denominato "PRESTAZIONI SERVIZI PER PROGETTO MARCA TURISTICO-CULTURALE: FONDI REGIONE MARCHE FLAG - CAP. E. 23366/1" del bilancio 2021, che presenta adeguata disponibilità;

DI DARE ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interesse relativamente al presente atto;

DI STABILIRE che si provvederà alla liquidazione della spesa con successivo atto dirigenziale, previo inoltro di regolare documento fiscale da parte del fornitore e successiva verifica della correttezza della fornitura e della regolarità contributiva da parte del Responsabile del Servizio;

DI DARE ATTO che

- l'esercizio del **controllo preventivo di regolarità amministrativa**, di cui all'art.147-bis, comma 1 del T.U.E.L, è insito nella sottoscrizione del presente provvedimento, al momento della sua adozione, da parte del Dirigente responsabile del settore, sottoscrizione con la quale viene anche implicitamente dichiarata la regolarità e correttezza delle relativa azione amministrativa;
- l'esercizio del **controllo preventivo di regolarità contabile** ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, 2° periodo del D.Lgs. 267/2000, è espresso dal Responsabile del settore finanziario, mediante formulazione del visto di regolarità contabile, in calce alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale;
- la presente determinazione **è esecutiva** dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- ai sensi dell'art.3 della legge n.241/90, come modificata dalla L.15/2005 e dal D.Lgs. 2.7.2010 n.104 sul procedimento amministrativo, qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Marche, al quale è possibile presentare i propri rilievi, in ordine alla legittimità, entro e non oltre 60 giorni dall'ultimo giorno di pubblicazione all'albo pretorio o, in alternativa, entro 120 giorni al Capo dello Stato ai sensi dell'art.9 del D.P.R. 24.11.1971 n.1199;
- la presente determinazione **va pubblicata** all'albo pretorio *on line* dell'Ente, ex art.32 L. n.69/2009, per 15 giorni, secondo quanto disposto dall'art.33 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

ISTRUTTORE
MARIA ROSARIA FERRARA

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 1950 del 14/10/2021** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **Avv. POPOLIZIO CARLO** in data **14/10/2021**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile del Servizio dell'area Economico Finanziaria, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile della **Proposta n.ro 1950 del 14/10/2021** esprime parere: **FAVOREVOLE**
Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Cod.	Art.	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo	Creditore	
					Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione		Cod.	Descrizione

2021	11211	2	1403	1	07	01	1	03	1.03.02.99.999	Altri servizi diversi n.a.c.	24.000,00	499	UNIVERSITA' DEGLI STUDI URBINO CARLO BO
------	-------	---	------	---	----	----	---	----	----------------	------------------------------	-----------	-----	--

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Dirigente **Dr.ssa FANESI IRAIDE** il **14/10/2021**.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 2282

Il 15/10/2021 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **1598 del 14/10/2021** con oggetto: **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING PER IL PROGETTO "MARCA TURISTICO-CULTURALE TERRE DEL PORTO MUSEO DIFFUSO"**

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **Avv. POPOLIZIO CARLO** il **15/10/2021**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate

REGISTRO GENERALE DETERMINE Atto N.ro 1598 del 14/10/2021