



CITTÀ DI PORTO SAN GIORGIO

SETTORE POLITICHE SOCIALI E CULTURALI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

PROPOSTA N. 1076 del 15/06/2020

OGGETTO: PROMOZIONE TURISTICA CITTA' DI PORTO SAN GIORGIO. Impegno di spesa

IL DIRIGENTE DI SETTORE
adotta la seguente determinazione

PREMESSO CHE:

- con deliberazione n. 248 del 23/11/2017, successivamente modificata ed integrata con atti di G.C. n. 276 del 21/12/2017 e n. 64 del 20/03/2018, la Giunta Comunale ha approvato la dotazione organica apportando altresì parziali modifiche alla struttura organizzativa dell'Ente;
- con Decreto del Sindaco n. 1 del 29/01/2018 sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali a far data dal 01/02/2018;
- ai sensi del predetto decreto sindacale alla sottoscritta è stato conferito, ad interim, l'incarico dirigenziale del III settore "Servizi Sociali e culturali" dal 01/09/2018, sino a diversa determinazione;

RICHIAMATA la Deliberazione di C.C. n. 13 del 21/05/2020 ad oggetto "APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE ESERCIZIO FINANZIARIO 2020/2022 (art. 151 del D.LGS. N. 267/2000 E ART 10 D.LGS. N. 118/2011), DELLA NOTA DI AGGIORNAMENTO DEL DUP 2020/2022 E DEGLI ALLEGATI PREVISTI DALLA VIGENTE NORMATIVA.";

RITENUTA la propria competenza all'adozione del presente atto;

VISTO l'art. 107, "Funzioni e responsabilità della dirigenza" del Testo Unico degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000, n 267, pubblicato in G.U. 227 del 28.9.2000 – Suppl.Ordinario n 162;

VISTO il "Regolamento di Contabilità" del Comune, con particolare riferimento agli art.30 rubricato "sottoscrizione degli impegni di spesa" e l'art. 31 rubricato "Liquidazione delle spese";

PREMESSO che l'Assessorato al Turismo intende attivare misure per favorire la ripresa economica, a seguito dell'emergenza sanitaria, con una promozione turistica, attraverso canali tradizionali e attività di social media marketing unitamente all'attuazione di strategie e campagne di social media advertising;

EVIDENZIATA l'importanza di valorizzare il territorio sangiorgese, soprattutto in questo periodo di difficoltà derivato dalle misure di contenimento della pandemia, con un riavvio in sicurezza dei servizi turistici, puntando ad una pianificazione di comunicazione pubblicitaria sui social networks (facebook e instagram) che parte dall'entroterra marchigiano per poi intensificarsi nelle regioni limitrofe e infine in tutto il territorio

nazionale;

VISTA la deliberazione n. 65 del 28/05/2020 per "PROMOZIONE TURISTICA CITTA' DI PORTO SAN GIORGIO. COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA SUI SOCIAL NETWORKS", con cui si è autorizzata la spesa complessiva di € 5.776,46 IVA INCLUSA;

VISTO l'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che consente di procedere ad affidamento diretto, senza procedimento di gara, per servizi o forniture inferiori di importo inferiore a 40.000 euro;

CONSIDERATO che è necessario assumere l'impegno di spesa di **€ 2.900,00 (iva inclusa)** a favore di Verdicchio Alessandro per l'ideazione, la realizzazione e la gestione di campagne advertising;

CONSIDERATO che la somma complessiva di € 2.900,00 trova sufficiente e competente copertura finanziaria al seguente capitolo: 11201/1 (ex 1200/1) FONDO MANIFESTAZIONI E PROMOZIONI TURISTICHE: PRESTAZIONI DI SERVIZI;

DATO ATTO che in base gli obblighi derivanti dalle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della legge n. 136 del 13/08/2010 è stato acquisito il CIG relativo al servizio ed è il seguente: ZEC2D272AE;

VISTO il D.Lgs. n.267/2000;

VISTO il D.Lgs. n.165/2001;

VISTO il codice civile;

VISTO lo statuto comunale;

VISTO il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

SOTTOPOSTO il presente atto al competente dirigente del IV Settore per l'attestazione di copertura finanziaria, ai sensi dell'art.151, 4° comma, del Testo Unico degli EE.LL., approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto riportato in premessa e qui richiamato per costituire parte integrante e sostanziale del presente dispositivo,

- Di **impegnare** la somma complessiva di **€ 2.900,00 IVA INCLUSA** come di seguito esplicitato;
- Di **impegnare** la somma complessiva di **€ 2.900,00 (iva inclusa)** a favore di VERDICCHIO ALESSANDRO - FRATELLI BANDIERA, 138 - 62012 CIVITANOVA MARCHE MC - Codice Fiscale: VRDLSN86M10C770M - Partita IVA: 01844550432;
- Di **imputare** la spesa all'intervento 1070203 capitolo **2020/11201/1** denominato "(EX 1200/1) FONDO MANIFESTAZIONI E PROMOZIONI TURISTICHE PRESTAZIONI DI SERVIZI" del bilancio 2020, codice CIG **ZEC2D272AE**;

- Di **dare atto** che:
 - La Ditta assume gli obblighi di “tracciabilità” dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.;
 - La Ditta si impegna a dare immediata comunicazione alla Stazione Appaltante ed alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo della provincia di Fermo, della notizia dell’eventuale inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria;
 - La Ditta si impegna a comunicare il conto corrente bancario o postale dedicato (anche in via non esclusiva) ai sensi dell’art. 3 - comma 1 - della citata Legge n. 136/2010 e ss.mm. ove il Comune provvederà ad eseguire i pagamenti inerenti il contratto in oggetto, nonché i nominativi delle persone delegate ad operare sul medesimo conto;

- Di **accertare**, ai sensi e per effetti di cui all'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., che il programma dei pagamenti derivante dalla presente determinazione è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;

- Di **dare atto** che per la ditta Verdicchio Alessandro è stato acquisito il DURC che risulta regolare e attualmente valido, per quanto riguarda l'INPS, agli atti dell'Ufficio preposto, nonché allegato al fascicolo elettronico del presente atto;

- Di **stabilire** che si provvederà alla liquidazione delle spese con successivo atto dirigenziale, previo inoltro di regolare documento fiscale da parte del fornitore e successiva verifica della regolarità della fornitura e della regolarità contributiva da parte del Dirigente del Settore;

- Di **trasmettere** il presente provvedimento:
 - all’Ufficio segreteria per l’inserimento nella raccolta generale;
 - all’Ufficio Ragioneria per l’apposizione del visto di attestazione della copertura finanziaria della spesa.

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell’art. 147/bis del TUEL 267/2000 e del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 1076 del 15/06/2020** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **Dr.ssa FANESI IRAIDE** in data **18/06/2020**

REGISTRO GENERALE DETERMINE Atto N.ro 950 del 19/06/2020

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile del Servizio dell'area Economico Finanziaria, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile della **Proposta n.ro 1076 del 15/06/2020** esprime parere: **FAVOREVOLE**
Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Cod.	Art.	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo	Creditore	
					Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione		Cod.	Descrizione
2020	11201	1	754	1	07	01	1	03	1.03.02.02.004	Pubblicità	2.900,00	17166	VERDICCHIO ALESSANDRO

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Dirigente **Dr.ssa FANESI IRAIDE il 19/06/2020.**

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 1248

Il 19/06/2020 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **950 del 19/06/2020** con oggetto: **PROMOZIONE TURISTICA CITTA' DI PORTO SAN GIORGIO. Impegno di spesa**

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **Dr.ssa FANESI IRAIDE il 19/06/2020**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate