



CITTA' DI MASSAFRA

RIPARTIZIONE TERZA

DETERMINAZIONE N. 740 del 21/12/2023

PROPOSTA N. 4425 del 20/12/2023

OGGETTO: Servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (Brand Identity) dedicato al Carnevale di Massafra. Determina a contrarre ai sensi art. 50 D.Lgs. n. 36/2023. Affidamento diretto a "Developing.IT S.r.l. CIG Z703DE17B6

Il Dirigente

Visto che:

- Con deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 in data 20/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2023/2025;
- Con deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 in data 27/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2023/2025;
- Con delibera di Giunta Comunale n. 148 in data 11/05/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per il periodo 2023/2025, nonché assegnate le risorse ai responsabili dei servizi per il conseguimento degli stessi;

Premesso che con Deliberazione n.366 del 20/11/2023 questa Amministrazione:

- ha manifestato la volontà di dare giusta rilevanza al Carnevale attraverso un servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra che possa posizionare l'evento a livello nazionale e regionale quale attrattore turistico principale di Massafra, sia nel periodo classico carnascialesco che durante tutto l'anno;
- ha demandato al Dirigente p.t. della III ripartizione la predisposizione degli atti connessi e consequenziali alla volontà espressa con il presente atto assegnando, la somma di € 30.000,00, che trova imputazione al Cap. 7000 del Bilancio 2023 denominato "PROGETTO E REALIZZAZIONE BRAND TURISTICO - AVANZO LIBERO" Misura 07.01.2.02. Piano dei Conti 2.02.03.03.000;

Premesso inoltre che con Determinazione n. 3017 del 24/11/2023, ad oggetto "**Ideazione e realizzazione di un sistema di identità (Brand Identity) dedicato al Carnevale di Massafra. Approvazione Avviso**" si procedeva con un Avviso pubblico a raccogliere proposte progettuali utili all'individuazione di un operatore economico con un elevato grado di specializzazione a cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (Brand Identity) del Carnevale di Massafra.

Rilevato che:

- l'esecuzione dell'appalto prevedeva l'affidamento del servizio al soggetto che avrebbe presentato la proposta progettata maggiormente confacente alle esigenze dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.l. n. 36/2023, l'esecuzione dell'appalto;
- la valutazione della migliore proposta progettuale sarebbe stata effettuata da apposita commissione giudicatrice, sulla base dei criteri esclusivamente di natura qualitativa, a norma dell'Avviso pubblico e ai sensi dell'art. 108, comma 5, del D.lgs n. 36/2023;

Considerato che:

- il termine di scadenza per la presentazione delle proposte progettuali, stabilito in maniera perentorio, è stato fissato alle ore 12:00 dell'11/12/2023;
- entro il termine di scadenza delle offerte previsto per il giorno 11/12/2023 ore 12.00 sono state regolarmente presentate mediante PEC n. 9 (nove) proposte;
- con Det. Dir. n. 3291 del 12/12/2023 veniva nominata la Commissione per la valutazione delle proposte pervenute da parte degli operatori del settore interessati a svolgere il servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra;
- la commissione giudicatrice concluse le operazioni di analisi delle proposte, ha trasmesso i verbali n. 1, n. 2, conservati agli atti di questo servizio e acquisiti al prot. n.59954 del 19/12/2023;
- dai verbali di cui sopra, risulta che la procedura è stata espletata e che le operazioni di analisi delle proposte si sono concluse con il verbale n. 2 del 19/12/2023;

Preso e dato atto che la commissione dopo aver analizzato compiutamente le nove proposte, ha assegnato il punteggio a ciascun servizio (come da scheda valutazione allegata al verbale), e ha individuato l'offerta della "Developing.IT S.r.l." (prot. n. 58284 del 11/12/2023) in linea con le finalità della manifestazione d'interesse "Ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) dedicato al Carnevale di Massafra" assegnando un punteggio di 74,30 (settantaquattro/30).

Atteso che per quanto sopra esposto, si rende necessario affidare l'importo stimato pari a 24.590,16, oltre Iva a "Developing.IT S.r.l." con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 185 - 70122 – Bari per il servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023.

Visti:

- l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 prevede che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:
 - a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
 - b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
 - c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Appurato: che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: b)affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

Accertato che l'importo necessario di €30.000 IVA compresi necessario per la fornitura in argomento trova disponibilità di imputazione al Cap. 7000 del Bilancio 2023 denominato "PROGETTO E REALIZZAZIONE BRAND TURISTICO - AVANZO LIBERO" Misura 07.01.2.02. Piano dei Conti 2.02.03.03.000

Ritenuto di utilizzare lo strumento dell'affidamento diretto;

Visto:

- che l'importo complessivo contrattuale del servizio sopra specificato è inferiore ad 140.000,00 euro e che, pertanto, è possibile procedere in via autonoma all'affidamento dell'appalto del servizio in parola, ai sensi e per gli effetti dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, mediante affidamento diretto senza procedimento di gara;

Dato atto che:

- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione esclusivamente con le modalità di cui all' art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico;
- non sussistono situazioni di conflitto d' interesse ai sensi dell' art. 6-bis. L. 241/1990 introdotto dall'art. 1, comma 41, legge n. 190 del 2012;

Acquisiti, agli atti di ufficio:

- ai sensi dell'art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, si è acquisito, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari – assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture – il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): **CIG Z703DE17B6**;
- il Durc On Line– prot. n. INAIL_ 40277937– scadenza 15/01/2024, di DEVELOPING.IT S.R.L., che risulta REGOLARE;
- la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari previsti dal comma 7 dell'art.3 della Legge 136/2010, dalla quale risulta il conto corrente di DEVELOPING.IT S.R.L. dedicato ai movimenti finanziari;
- la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art.53 comma 16 ter del D.Lgs 165/2001;
- la dichiarazione di non trovarsi in alcuna delle fattispecie di cui agli art. 94 e 95 del D.Lgs. n.36/2023 relativo ai motivi di esclusione dalle procedure di appalto

Richiamato:

- il Codice Etico e Comportamentale, approvato con D.G.C. n. 267 del 26.09.2023 dando atto che una copia di detto Codice sarà consegnato al fornitore.

Visti:

- il D. Lgs del 18.08.2000, n.267;
- il D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici;
- il D. Lgs. n. 118/2011 ed in particolare il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2);
- la deliberazione di G.C. nr.528/08;
- il vigente regolamento comunale di contabilità e lo Statuto Comunale.
- Attesa la propria competenza in merito in forza del T.U.EE.LL.

– **Determina**

Per le motivazioni sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto;

- 1) Di affidare** il servizio di "**Ideazione e realizzazione di un sistema di identità (Brand Identity) dedicato al Carnevale di Massafra**", così come previsto dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, a favore

della Ditta Developing.IT S.r.l.” con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 185 - 70122 – Bari P.IVA 06398630720, per un importo complessivo di **€30.000,00** Iva inclusa;

- 2) **Di impegnare**, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011, le somme complessive di € 30.000,00 (iva inclusa) a favore di “Developing.IT S.r.l.” con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 185 - 70122 – Bari P.IVA 06398630720 corrispondenti ad obbligazioni giuridicamente perfezionate, con imputazione agli esercizi in cui le stesse sono esigibili e di imputare la spesa Cap. 7000 del Bilancio 2023 denominato “PROGETTO E REALIZZIONE BRAND TURISTICO - AVANZO LIBERO” Misura 07.01.2.02. Piano dei Conti 2.02.03.03.000;
- 3) **Di accertare**, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 183, comma 8, del d.Lgs. n. 267/2000, che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
- 4) **Di dare atto** che:
 - alla sottoscrizione del relativo contratto per le prestazioni in argomento, sono riportate le previsioni di applicazione delle norme di comportamento di cui al Codice Etico e Comportamentale, approvato con D.G.C. n. 267 del 26.09.2023;
 - in ottemperanza all'art. 17 del PTPC 2023-2025 di questo Ente, il fornitore ha effettuato la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 53 comma 16 ter del D.Lgs 165/2001;
- 5) **Di accertare**, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 6) **Di dare atto**,
 - ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento comporta i riflessi diretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'ente e pertanto sarà sottoposto al controllo contabile da parte del Responsabile del servizio finanziario, da rendersi mediante apposizione del visto di regolarità contabile [e dell'attestazione di copertura finanziaria allegati alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale;
 - ai sensi dell' art. 6 bis L 241/90 e del Codice Etico Comportamentale del Comune di Massafra, non sussistono conflitti d' interesse con l' operatore commerciale di cui al presente provvedimento;
- 7) **Di liquidare** l'importo indicato, successivamente all'effettuazione della prestazione richiesta, dietro presentazione di relativa fattura elettronica, previa verifica di regolarità contributiva;
- 8) che in relazione a quanto disposto dal Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, si attesta che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di amministrazione aperta di cui alla citata disposizione e che le relative informazioni sono state pubblicate sul sito istituzionale dell'ente, nell'apposita sezione di Amministrazione Trasparente n. 1580/2023;
- 9) **Di pubblicare** il presente provvedimento all'Albo Pretorio di questo Ente.

Il Dirigente
Ing. Giuseppe IANNUCCI

Avvertenze

Ai sensi dell'art. 3 comma 4 della legge 07.08.1990 n° 241 e ss.mm.ii., avverso il presente provvedimento è ammesso:

- Ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale autoannullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;
- Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi degli artt. 29, 41 e 119 del D. Lgs. n. 104/2010, **entro 60 giorni** dalla notifica o dalla pubblicazione dell'atto;
- Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs. n. 104/2010, **entro 30 giorni**, nel caso di procedure di affidamento, ivi comprese quelle di incarichi e concorsi di progettazione e di attività tecnico-amministrative ad esse connesse, relativi a pubblici lavori, servizi o forniture;
- Ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, **entro 120 giorni** dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli artt. 8 e 9 del D.P.R. 1199/71

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 6 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 4425 del 20/12/2023** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** in data **21/12/2023**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Dirigente /p.o. dell'area Economica Finanziaria, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del relativo Regolamento comunale sui controlli interni, comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente in merito alla Proposta n.ro 4425 del 20/12/2023 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2023	7000	2440	1	07	01	2	02	2.02.03.03.001	Brevetti	30.000,00

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** il **27/12/2023**.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 4683

Il 27/12/2023 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **3430 del 27/12/2023** con oggetto

Servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (Brand Identity) dedicato al Carnevale di Massafra. Determina a contrarre ai sensi art. 50 D.Lgs. n. 36/2023. Affidamento diretto a "Developing.IT S.r.l. CIG Z703DE17B6

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINE Atto N.ro 3430 del 27/12/2023

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **MAGGI FRANCESCO** il **27/12/2023**