



CITTA' DI MASSAFRA

RIPARTIZIONE SESTA

DETERMINAZIONE N. 332 del 02/10/2023

PROPOSTA N. 3349 del 02/10/2023

OGGETTO: Determinazione a contrarre ed impegno di spesa ai sensi dell'art. 50 c. 2 lett. b) D.Lgs 36/2023 in favore di Multi Radio srl, Smart CIG Z513CAB316

RELAZIONE ISTRUTTORIA IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

giusta assegnazione del Dirigente

Premesso che:

1. con deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 in data 20/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2023/2025;
2. con deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 in data 27/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2023/2025;
3. con delibera di Giunta Comunale n. 148 in data 11/05/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per il periodo 2023/2025, nonché assegnate le risorse ai responsabili dei servizi per il conseguimento degli stessi;

Considerato che

- Il Comune di Massafra intende effettuare una campagna comunicativa e di sensibilizzazione rispettivamente sui temi dell'adozione dei cani e sul contrasto al fenomeno dell'abbandono degli stessi e promuovere l'evento "cane fuori" ad essi connesso e sul tema della raccolta differenziata al fine di promuovere il corretto rapporto uomo-animale e uomo-ambiente;

Considerato che

-si rende necessario realizzare spot pubblicitari per informare la cittadinanza sulla corretta convivenza tra uomo e animale, sui diritti degli animali e sugli obblighi dei proprietari di cani, sui comportamenti da tenere quando si possiede un cane d'affezione, al fine di promuovere la prevenzione del randagismo, favorire l'adozione degli stessi, etc, nonché sensibilizzare ai temi ambientali della corretta raccolta differenziata e del suo miglioramento e che a tale scopo è necessario acquistare con urgenza tale servizio di spot pubblicitari di pronta reperibilità;

Accertato:

[...] che rientrano nel concetto di "pubblicità" tutte le attività mediante le quali l'Ente Locale porta all'esterno della propria struttura notizie, anche se riconducibili alle proprie finalità istituzionali come quelle riguardanti la comunicazione istituzionale o le informazioni funzionali alla promozione dei servizi pubblici e delle modalità di fruizione degli stessi da parte della collettività. La magistratura contabile ha affermato l'assoggettamento ai limiti di cui all'art. 6, comma 8, del D.L. n. 78 del 2010, anche delle spese attinenti alla pubblicizzazione di manifestazioni, eventi e interventi di tipo culturale ovvero di promozione turistica o commerciale, mentre esulano, dal concetto di pubblicità soggetta

alla riduzione di spesa, i soli casi in cui la "pubblicazione" di atti e provvedimenti amministrativi (quali le deliberazioni o le determinazioni o gli avvisi di gara) sia imposta ex lege (cfr. deliberazione n. 53/PAR/2012 della Corte dei Conti - Sezione regionale di controllo per la Puglia).

Visti:

l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 36/2023 che prevedono che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

- l'art. 50 c. 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, il quale prevede che l'affidamento e l'esecuzione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Constatato che:

alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip per il servizio oggetto della presente procedura;

- Visto l'art. 1 comma 502 della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016), che consente, per importi inferiori ad Euro 1.000,00, la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto senza obbligo preventivo di ricorrere al MEPA;
- il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) ha modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.
- l'acquisto oggetto della presente determinazione, è riconducibile alla previsione di cui all'art. 50 c.1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 al fine di conseguire con utilità e nel rispetto della tempistica prevista, il risultato prefissato;

Per quanto sopra riportato, stante l'urgenza di provvedere in tempi ristretti e di pronta reperibilità all'acquisto del servizio di pubblicità ed informazione in argomento, per informare la cittadinanza sulla corretta convivenza tra uomo e animale, sui diritti degli animali e sugli obblighi dei proprietari di cani, sui comportamenti da tenere quando si possiede un cane d'affezione, al fine di promuovere la prevenzione del randagismo, favorire l'adozione degli stessi, etc, nonché sensibilizzare ai temi ambientali della corretta raccolta differenziata e del suo miglioramento e che a tale scopo è necessario acquistare con urgenza tale servizio di spot pubblicitari di pronta reperibilità; si è proceduto a richiedere vie brevi un preventivo di spesa alla società Multi Radio srl. con sede legale in 74016 Massafra (TA), Via del Santuario, n. 27, P.Iva/C.F. ---OMISSIS--- per n. 647 spot pubblicitari.

La società Multiradio srl con nota acquisita al protocollo dell'ente al n. 46505 del 02.10.2023, ha presentato un preventivo di spesa per un importo complessivo di € 1.499,74 iva inclusa (imponibile € 1.229,30 + Iva 22% di € 2270,44), per n. 647 passaggi di spot pubblicitari e realizzazione dello stesso, agli atti d'ufficio, che si ritiene congruo e si accetta;

Dato atto:

della convenienza della suddetta offerta, valutato di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 lett. b) del D.Lgs 36/2023, fuori mepa, in ragione della tipologia della fornitura e del costo della stessa e dell'urgenza dell'acquisto;

che la ditta suddetta non si trova in alcuna delle fattispecie di cui all'art. 94 e 95 del predetto D. Lgs. 36/2023 relativo ai motivi di esclusione dalle procedure di appalto;

il pagamento della prestazione verrà effettuato con le modalità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico;

☒☒ non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 6-bis. L. 241/1990 introdotto dall'art. 1, comma 41, legge n. 190 del 2012;

☒☒ ai sensi dell'art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, è stato acquisito, agli atti d'ufficio, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari - assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): **Z513CAB316**;

☒☒ è stato acquisito il regolare DURC, protocollo INPS_36422416 con scadenza validità al 12/10/2023 agli atti d'ufficio;

Accertato che, l'importo necessario di € 1.499,74 = Iva compresa per la il servizio di spot pubblicitario sopra citato trova la seguente disponibilità di imputazione al codice di bilancio 13.07.1.03 Mis./Prog. 13/07, P. conti AC 1.03.02.02.000 del Bilancio 2023, Cap. PEG n. 2501/0 "Spese di pubblicità connesse ad adozione cani",

Visto il preventivo di spesa di MULTI RADIO SRL avente sede legale in 74016 Massafra (TA), Via del Santuario, n. 27, P.Iva/C.F. **--OMISSIS--**, per n. 647 spot pubblicitari, per l'importo complessivo di € 1.499,74 (Imponibile € 1.229,30 ed Iva 22% di € 270,44) acquisito al prot. n. 46505 del 02/10/2023, agli atti d'ufficio.

Verificato la congruità e convenienza della suddetta offerta, valutato di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 lett. b) dell D.Lgs. n. 36/2023, in ragione dell'urgenza e della tipologia della fornitura e del costo della stessa.

Richiamato il Codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G. C. n. 44 il 30/03/2015, ed in particolare l'art. 3 "Ambito di applicazione (Art. 2 D.P.R. 62/2013)", dando atto che una copia di detto Codice sarà consegnato alla società in argomento.

Stante quanto sopra, fermo restando che quanto in narrativa deve considerarsi parte integrante e sostanziale, il sottoscritto responsabile del procedimento, attesta per i profili di propria competenza, la regolarità del procedimento amministrativo svolto e rinvia per competenza al Dirigente, affinché provveda ad adottare la presente determinazione di impegno di spesa.

IL FUNZIONARIO
Dott. Giuseppe Ricci

IL DIRIGENTE

Verificata, acquisita e fatta propria la relazione istruttoria, anche per quanto concerne le consequenziali risultanze.

Visti:

☒☒ il D. Lgs del 18.08.2000, n.267 TUEL e s.m.i.;

☒☒ il D.Lgs. 36/2023;

☒☒ il D. Lgs. n. 118/2011 ed in particolare il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2);

☒☒ la deliberazione di G.C. nr. 528/08;

- il vigente regolamento comunale di contabilità e lo Statuto Comunale.

Attesa la propria competenza in merito in forza del T.U.EE.LL.

Determina

Per le motivazioni sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di dare atto che la presente determinazione è assunta ai sensi e per gli effetti dell'art. 192 del D.Lgs. 18.08.2000, n.267 e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs 36/2023;

2. di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, alla società Multi Radio srl, avente sede legale in 74016 Massafra (TA), Via del Santuario, n. 27, P.Iva/C.F. ~~OMISSIS~~, l'acquisto di n. 647 spot pubblicitari per informare la cittadinanza sulla corretta convivenza tra uomo e animale, sui diritti degli animali e sugli obblighi dei proprietari di cani, sui comportamenti da tenere quando si possiede un cane d'affezione, al fine di promuovere la prevenzione del randagismo, favorire l'adozione degli stessi, etc, nonché sensibilizzare ai temi ambientali della corretta raccolta differenziata e del suo miglioramento per un importo di € 1.499,74 iva inclusa (imponibile € 1.229,300 ed iva 22% di € 270,44), agli atti d'ufficio.

3. di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del d.Lgs. n 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011, la seguente somma corrispondente ad obbligazione giuridicamente perfezionate, con imputazione all'esercizio in cui la stessa è esigibile:

Eserc. Finanz. 2023					
Cap./Art.	2501/0	Descrizione	"Spese di pubblicità connesse ad adozione cani"		
Miss./Progr.	13/07	PdC finanz.	1.03.02.02.000	Spesa ricorrente	NO
SIOPE	1332	CIG	Z513CAB316	CUP	
Creditore	MULTI RADIO srl				
Causale	Acquisto spot pubblicitarii				
Modalità finan.				Finanz. da FPV	SI/NO
Imp./Pren. n.		Importo	€ 1.499,74	Frazionabile in 12mi	NO

4. di liquidare l'importo indicato, successivamente all'effettuazione della prestazione richiesta, dietro presentazione di relativa fattura elettronica, previa verifica di regolarità contributiva;

5. di accertare:

ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 183, comma 8, del d.Lgs. n. 267/2000, che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;

ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

6. di dare atto che:

- il codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G.C. n. 44 del 30/03/2015, sarà trasmesso al fornitore unitamente alla presente determina di impegno spesa;

ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'ente;

ai sensi dell'art. 6 bis L 241/90 e del Codice Etico e Comportamentale del Comune di Massafra, non sussistono conflitti d' interesse con l'operatore commerciale di cui al presente provvedimento;

ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, la stipula del contratto avviene mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

7. di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione sulla rete internet ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

8. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo Pretorio di questo Ente.

IL DIRIGENTE

(Ing. Giuseppe IANNUCCI)

Avvertenze

Ai sensi dell'art. 3 comma 4 della legge 07.08.1990 n° 241 e ss.mm.ii., avverso il presente provvedimento è ammesso:

- *Ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale autoannullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi degli artt. 29, 41 e 119 del D. Lgs. n. 104/2010, **entro 60 giorni** dalla notifica o dalla pubblicazione dell'atto;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs. n. 104/2010, **entro 30 giorni**, nel caso di procedure di affidamento, ivi comprese quelle di incarichi e concorsi di progettazione e di attività tecnico-amministrative ad esse connesse, relativi a pubblici lavori, servizi o forniture;*
- *Ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, **entro 120 giorni** dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli artt. 8 e 9 del D.P.R. 1199/71*

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 6 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 3349 del 02/10/2023** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** in data **06/10/2023**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Dirigente /p.o. dell'area Economica Finanziaria, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del relativo Regolamento comunale sui controlli interni , comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente in merito alla Proposta n.ro 3349 del 02/10/2023 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili,

regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2023	2501	1913	1	13	07	1	03	1.03.02.02.004	Pubblicità	1.499,74

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE il 11/10/2023.**

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 3580

Il 11/10/2023 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **2590 del 11/10/2023** con oggetto

Determinazione a contrarre ed impegno di spesa ai sensi dell'art. 50 c. 2 lett. b) D.Lgs 36/2023 in favore di Multi Radio srl, Smart CIG Z513CAB316

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **MAGGI FRANCESCO il 11/10/2023**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.