



CITTA' DI MASSAFRA

RIPARTIZIONE PRIMA

DETERMINAZIONE N. 109 del 29/05/2023

PROPOSTA N. 1896 del 26/05/2023

OGGETTO: impegno di spesa 70^a edizione carnevale di massafra. l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione, al quotidiano "L'Edicola del Sud" - LEDI Pubblicità mediante affidamento diretto ai sensi dell' artt. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs 50/2

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Visti i seguenti atti di pianificazione finanziaria dell'Ente:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 in data 20/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2023/2025;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 in data 27/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2023/2025;
- con delibera di Giunta Comunale n. 148 in data 11/05/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per il periodo 2023/2025, nonché assegnate le risorse ai responsabili dei servizi per il conseguimento degli stessi;

Premesso che:

- il Carnevale di Massafra, un appuntamento che torna, giunto alla 70^a edizione, rappresenta senza ombra di dubbio la manifestazione culturale, folkloristica e turistica più importante dell'anno nonché l'evento che rappresenta la Città nel territorio sia provinciale che regionale, richiamando numerosi turisti e spettatori;
- detto evento rientra tra le finalità del Comune, atteso che, come sancito dall'art. 3 del proprio Statuto, l'Ente è istituzionalmente impegnato nella promozione dell'attività culturale e turistica;
- come per le passate edizioni l'Amministrazione Comunale intende realizzare due sfilate di carri allegorici e gruppi mascherati nelle giornate del **03 e 9 giugno p.v.**;

Tenuto conto che:

- il piano di comunicazione programmato dall'ufficio stampa, prevede, una campagna di comunicazione attraverso la pubblicazione di immagine - redazionale su diverse testate giornalistiche locali e regionali, specializzate nel settore turistico, con lo scopo di promozione sviluppo turistico, culturale, sociale ed economico della città e aumentarne la notorietà e incentivare la partecipazione del pubblico;
- si rende necessario pertanto attivare una un'adeguata comunicazione di promozione e diffusione dell'evento;

Attesa pertanto la necessità di provvedere, pianificando la pubblicità mediante la testata giornalistiche sul quotidiano “**L’edicola del Sud**”, con inserzioni pubblicitarie riportanti il calendario degli eventi e/o le informazioni sugli appuntamenti principali, al fine di promuovere la città nei suoi diversi aspetti;

Considerato che:

- al fine di promuovere il programma della 70^a Edizione del Carnevale di Massafra con l’obiettivo di attrarre un alto numero di visitatori con ricadute favorevoli di interesse del turismo della nostra città;

Dato atto che è pervenuta l’ offerta commerciale che offre una sezione dedicata alla cronaca locale, da parte della Società LEDI SRL viale f. De Blasio, snc, 70132 BARI Partita Iva 08410170727, per pubblicazione sul “Nuovo Quotidiano di Puglia di :

- 02 mezza pagina sull’Edicola del Sud edizione Puglia e Basilicata;
- 01 pagina intera sull’Edicola del Sud edizione Puglia e Basilicata al costo totale di € 1.000,00 (escluso iva 22%).

Richiamati in merito:

- l’art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 che prevedono che prima dell’ avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l’ art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016 il quale prevede che l’ affidamento e l’ esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- l’ art. 37 comma 1 del D. Lgs 50/2016 il quale recita che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’ acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro senza la necessaria qualificazione di cui all’ articolo 38 del D. Lgs citato.
- Il comma 130 dell’art. 1 della legge di Bilancio 2019 n. 145 del 30 dicembre 2018 che ha modificato l’art 1 comma 450 della legge n. 296 del 27 dicembre 2006, innalzando la soglia per non incorrere al MEPA, da € 1.000,00 a € 5.000,00;

Verificato che il valore complessivo del servizio di cui trattasi è quantificato in un importo:

- inferiore ad euro 40.000,00 e pertanto riconducibile alla previsione di cui all’art 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016 per l’affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Dato atto che:

- Il fine che si intende perseguire con l’affidamento è la massima divulgazione e promozione della 70^a Edizione del Carnevale di Massafra;
- l’oggetto del contratto è costituito da una campagna di comunicazione attraverso la pubblicazione di immagine - redazionale su testata giornalistica locale e regionale;
- la scelta del contraente per l’acquisizione della fornitura in parola, è effettuata tramite affidamento diretto ai sensi l’ art. 36, comma 2, lettera a) del D.L.gs 50/2016;

Esaminata l'offerta economica, le condizioni di vendita per spazi pubblicitari e redazionali e verificata la congruità delle offerte, valutato di procedere all'affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lettera a) del nuovo codice degli Appalti, in ragione della tipologia dei servizi e al costo degli stessi.

Accertato che l'importo necessario di € 1.000,00 (Iva esente) necessario per il servizio in argomento trova la seguente disponibilità di imputazione al Bilancio 2023 capitolo 4112 / 10 - denominato "CARNEVALE MASSAFRESE ORGANIZZAZIONE " del bilancio 2023;

Dato atto che:

è stato acquisito il **CIG: Z083B532AB**;

è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (**DURC**) prot.

INPS_35514466 con scadenza 08/08/2023 e che lo stesso risulta REGOLARE.

Dato atto altresì che:

- il presente provvedimento rispetta i principi di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147-*bis*, comma 1, D.Lgs. n. 267/2000, in quanto è conforme ai criteri ed alle regole sul procedimento amministrativo, rispetta la normativa di settore ed i principi di carattere generale dell'ordinamento, garantisce il buon andamento e l'imparzialità dell'azione amministrativa e rispetta i principi di buona amministrazione ed opportunità è coerente e collegato con gli obiettivi dell'Ente come specificato nelle premesse;
- non sussistono in capo al Dirigente cause di conflitto di interesse, anche potenziale, ex art. 6-bis della Legge 241/90 e s.m.i. ed art. 1, comma 9, lettera e) del d.lgs. 165/2001 e che risultano rispettate le disposizioni del Piano triennale di prevenzione della corruzione;

Acquisita la relazione istruttoria del procedimento svolto.

Stante quanto sopra, fermo restando che quanto in narrativa deve considerarsi parte integrante e sostanziale, il sottoscritto istruttore amministrativo, attesta per i profili di propria competenza, la regolarità del procedimento amministrativo svolto e rinvia per competenza al Dirigente.

Istruttore Amministrativo
Dellanno Vitalba

IL DIRIGENTE

In forza del Decreto sindacale n. 28 del 30/12/2022 di conferimento funzioni dirigenziali della 1^ Ripartizione;

Acquisita la relazione istruttoria e l'attestazione sulla regolarità e correttezza del procedimento svolto.

Vista la delibera G.C. del 33 del 02/02/2023 che assegna l'attività di comunicazione alla 1^ Ripartizione, per dare attuazione agli obiettivi relativi alla comunicazione istituzionale dell'Ente, al fine di garantire un' adeguata campagna di comunicazione e diffusione dell'evento;

Ritenuto di dover adempiere al piano di comunicazione programmato dall'ufficio stampa, che prevede una campagna di comunicazione attraverso la pubblicazione di immagine - redazionale su diverse testate giornalistiche locali e regionali, specializzate nel settore turistico, con lo scopo di promozione - sviluppo turistico, culturale, sociale ed economico della città e aumentarne la notorietà e incentivare la partecipazione del pubblico;

Preso e dato atto dell'esigenza di dover procedere all'affidamento di un' adeguata comunicazione di promozione e diffusione dell'evento mediante il servizio di pubblicazione su testate giornalistiche locali e regionali di inserzioni pubblicitari e spot riportanti il calendario degli eventi e/o le informazioni sugli appuntamenti principali, al fine di promuovere la città nei suoi diversi aspetti con tutti i servizi annessi alla proposta;

Ritenuto pertanto, di affidare i servizi di inserzioni pubblicitarie sulla testata giornalistica L'edicola del Sud, mediante l'affidamento diretto ai sensi l' art. 36, comma 2, lettera a) del nuovo codice degli Appalti;

Richiamato:

- il Codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G. C. n. 44 il 30/03/2015, ed in particolare l'art. 3 "Ambito di applicazione (Art. 2 D.P.R. 62/2013)", dando atto che una copia di detto Codice sarà consegnato al fornitore.

Visti:

- il D. Lgs del 18.08.2000, n.267;
- il D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici;
- il D. Lgs. n. 118/2011 ed in particolare il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2);
- il vigente regolamento comunale di contabilità e lo Statuto Comunale.

Attesa la propria competenza in merito in forza del T.U.EE.LL.

DETERMINA

Per le motivazioni sopra esposte che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto, di fare proprie tutte le risultanze dell'istruttoria svolta del procedimento;

Di affidare alla società **LEDI Pubblicità** per l'importo di **€ 1220,00** Iva inclusa per pubblicazione di una pagina intera sul quotidiano "L'edicola del Sud" edizione Puglia e Basilicata:

- n. 02 mezza pagina sull'Edicola del Sud edizione Puglia e Basilicata;
- n. 01 pagina intera sull'Edicola del Sud edizione Puglia e Basilicata;

Di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del d.Lgs. n 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011, la somma complessiva di € 1220,00 (iva inclusa) a favore di a favore di LEDI SRL - VIALE FRANCESCO DE BLASIO SNC - 70100 BARI BA - Codice Fiscale - Partita IVA 08410170727 corrispondenti ad

obbligazioni giuridicamente perfezionate, con imputazione agli esercizi in cui le stesse sono esigibili e di imputare la spesa alla missione 07, programma 01, intervento 1070104, (cod. SIOPE 1499), capitolo 2023/4112/10 denominato "CARNEVALE MASSAFRESE ORGANIZZAZIONE EVENTO" del bilancio 2023;

Di accertare:

- ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 183, comma 8, del d.Lgs. n. 267/2000, che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
- ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

Di liquidare l'importo indicato, successivamente al termine della corretta esecuzione del servizio dietro presentazione di relativa fattura elettronica;

Di dare atto che:

- ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell' Ente;
- ai sensi dell' Art. 6 bis L 241/90 e del Codice Etico Comportamentale del Comune di Massafra, non sussistono conflitti d' interesse con l'operatore commerciale di cui al presente provvedimento;
- ai sensi dell' art. 32, comma 14, del Codice, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000,00 euro avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere;
- le previsioni di applicazione delle norme di comportamento riportate nel Codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G. C. n. 44 il 30/03/2015, saranno trasmesse al fornitore con la sottoscrizione della lettera commerciale;
- il presente provvedimento è rilevante ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e smi ed è pubblicato nell'apposita sezione di Amministrazione Trasparente;
- il presente provvedimento, è pubblicato all'Albo Pretorio di questo Ente.

IL DIRIGENTE

Arch. Luigi TRAETTA

Avvertenze

Ai sensi dell'art. 3 comma 4 della legge 07.08.1990 n° 241 e ss.mm.ii., avverso il presente provvedimento è ammesso:

- *Ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale autoannullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;*

- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi degli artt. 29, 41 e 119 del D. Lgs. n. 104/2010, **entro 60 giorni** dalla notifica o dalla pubblicazione dell'atto;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs. n. 104/2010, **entro 30 giorni**, nel caso di procedure di affidamento, ivi comprese quelle di incarichi e concorsi di progettazione e di attività tecnico-amministrative ad esse connesse, relativi a pubblici lavori, servizi o forniture;*
- *Ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, **entro 120 giorni** dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli artt. 8 e 9 del D.P.R. 1199/71*

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 6 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 1896 del 26/05/2023** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **Arch. TRAETTA LUIGI** in data **29/05/2023**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Dirigente /p.o. dell'area Economica Finanziaria, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del relativo Regolamento comunale sui controlli interni, comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente in merito alla Proposta n.ro 1896 del 26/05/2023 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2023	4112	1225	1	07	01	1	03	1.03.02.02.004	Pubblicità	1.220,00

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Dirigente **Dott.ssa D'ELIA LOREDANA** il **29/05/2023**.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 1930

Il 29/05/2023 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **1390 del 29/05/2023** con oggetto

impegno di spesa 70^ edizione carnevale di massafra. l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione, al quotidiano "L'Edicola del Sud" - LEDI Pubblicità mediante affidamento diretto ai sensi dell' artt. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs 50/2

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **MAGGI FRANCESCO** il **29/05/2023**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINE Atto N.ro 1390 del 29/05/2023