



CITTA' DI MASSAFRA

RIPARTIZIONE SESTA

DETERMINAZIONE N. 254 del 14/07/2022

PROPOSTA N. 2282 del 13/07/2022

OGGETTO: Determinazione a contrarre ed impegno di spesa ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 in favore della società Multi Radio Srl, Smart CIG ZA43723046

IL DIRIGENTE

- coadiuvato nell'istruttoria dal Funzionario cat. D dott. Giuseppe RICCI.

Premesso che:

-con deliberazione di Consiglio Comunale n. 7 in data 08/04/2022, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2022/2024;

-con deliberazione di Consiglio Comunale n. 8 in data 08/04/2022, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2022/2024;

-con delibera di G.C. 135 del 19/05/22 è stato approvato il piano esecutivo di gestione 2022/2024, contenente anche il piano della performance e piano degli obiettivi 2022/2024 (art. 169 comma 3-bis del d. lgs. 267/00);

Premesso che:

La Regione Puglia , con L. n. 2 /2020 in attuazione di quanto disposto dalla legge 14 agosto 1991, n. 281 (Legge quadro in materia di animali di affezione e prevenzione del randagismo), al fine di favorire la corretta convivenza tra uomo e animale e di tutelare la salute, il benessere e l'ambiente, promuove la prevenzione del randagismo, la protezione e la tutela degli animali di affezione e ne sancisce il diritto alla dignità di esseri viventi e il rispetto delle loro esigenze fisiologiche ed etologiche, condannando ogni tipo di maltrattamento, compreso l'abbandono.

Considerato che

-si rende necessario realizzare spot pubblicitari per informare la cittadinanza sulla corretta convivenza tra uomo e animale, sui diritti degli animali e sugli obblighi dei proprietari di cani, sui comportamenti da tenere quando si possiede un cane d'affezione, al fine di promuovere la prevenzione del randagismo, favorire l'adozione degli stessi, etc, e che a tale scopo è necessario acquistare con urgenza tale servizio di spot pubblicitari di pronta reperibilità;

Accertato:

[...] che rientrano nel concetto di "pubblicità" tutte le attività mediante le quali l'Ente Locale porta all'esterno della propria struttura notizie, anche se riconducibili alle proprie finalità istituzionali come quelle riguardanti la comunicazione istituzionale o le informazioni funzionali alla promozione dei servizi pubblici e delle modalità di fruizione degli stessi da parte della collettività. La magistratura contabile ha affermato l'assoggettamento ai limiti di cui all'art. 6, comma 8, del D.L. n. 78 del 2010, anche delle spese attinenti alla pubblicizzazione di manifestazioni, eventi e interventi di tipo culturale ovvero di promozione turistica o commerciale, mentre esulano, dal concetto di pubblicità soggetta alla riduzione di spesa, i soli casi in cui la "pubblicazione" di atti e provvedimenti amministrativi (quali le deliberazioni o le determinazioni o gli avvisi di gara) sia imposta ex lege (cfr. deliberazione n. 53/PAR/2012 della Corte dei Conti - Sezione regionale di controllo per la Puglia).

Visti:

- l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e l'art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 che prevedono che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 il quale prevede che l' affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;
- l'art. 37 comma 1 del D.Lgs 50/2016 il quale recita che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all' acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro senza la necessaria qualificazione di cui all' articolo 38 del D. Lgs citato.

Constatato che:

- alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip per il servizio oggetto della presente procedura;
- Visto l'art. 1 comma 502 della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016), che consente, per importi inferiori ad Euro 1.000,00, la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto senza obbligo preventivo di ricorrere al MEPA;
- il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) ha modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, **da 1.000 euro a 5.000 euro.**
- l'acquisto oggetto della presente determinazione, è riconducibile alla previsione di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 al fine di conseguire con utilità e nel rispetto della tempistica prevista, il risultato prefissato;

Per quanto sopra riportato, stante l'urgenza di provvedere in tempi ristretti e di pronta reperibilità all'acquisto del servizio di pubblicità ed informazione in argomento, per informare la cittadinanza sulla corretta convivenza tra uomo e animale, sui i diritti degli animali e sugli obblighi dei proprietari di cani, sui comportamenti da tenere quando si possiede un cane d'affezione, al fine di promuovere la prevenzione del randagismo, favorire l'adozione degli stessi, si è proceduto a richiedere con nota prot. n.n 31824 del 29/06/2022 un preventivo di spesa alla società Multi Radio srl. con sede legale in 74016 Massafra (TA), Via del Santuario, n. 27, P.Iva/C.F. **--OMISSIS--**, per n. 526 spot pubblicitari.

La società Multiradio srl con nota acquisita al protocollo dell'ente al n. 32469 del 04.07.2022, ha presentato un preventivo di spesa per un importo complessivo di € 1.219,27 iva inclusa (imponibile € 999,40 + Iva 22% di € 219,87), per n. 526 passaggi di spot pubblicitari e realizzazione dello stesso, agli atti d'ufficio, che si ritiene congruo e si accetta;

Dato atto:

- della convenienza della suddetta offerta, valutato di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del nuovo codice degli Appalti, in ragione della tipologia della fornitura e del costo della stessa e dell'urgenza dell'acquisto per le necessità di pulizia e disinfestazione;
- che la ditta suddetta non si trova in alcuna delle fattispecie di cui all'art. 80 del predetto D. Lgs. 50/2016 relativo ai motivi di esclusione dalle procedure di appalto, giuste dichiarazioni agli atti d'ufficio;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato con le modalità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico;
- non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 6-bis. L. 241/1990 introdotto dall'art. 1, comma 41, legge n. 190 del 2012;
- ai sensi dell'art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, è stato acquisito, agli atti d'ufficio, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari - assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): **ZA43723046**;
- che è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) prot. INAIL n. 32858327 del 05/05/2022 con scadenza validità il 02/09/2022 e che lo stesso risulta REGOLARE;

Accertato che, l'importo necessario di € 1.219,27 = Iva compresa per l'acquisto del sopracitato servizio di pronta reperibilità e disponibilità relativi alla informazione e pubblicità trova la seguente disponibilità di imputazione al codice di bilancio 12.04.1.03, Mis/Prog 12/04 Piano dei Conti 1.03.02.15.011, Capitolo 2500 "Spese diverse per il servizio di vigilanza zootiatrica – Canile

Visto il preventivo di spesa della società Multi Radio Srl. con sede legale in Massafra (TA), Via del Santuario n. 27 – cap 74016, P.IVA/C.F. **--OMISSIS--** - acquisito al protocollo dell'Ente al n. 27527 in data 06/06/2022, per un importo complessivo di € 1.219,27 iva inclusa (imponibile € 999,40 + Iva 22% di € 219,87), agli atti d'ufficio.

Verificato la congruità e convenienza della suddetta offerta, valutato di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del nuovo codice degli Appalti, in ragione della tipologia della fornitura e del costo della stessa.

Richiamato il Codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G. C. n. 44 il 30/03/2015, ed in particolare l'art. 3 "Ambito di applicazione (Art. 2 D.P.R. 62/2013)", dando atto che una copia di detto Codice sarà consegnato alla società in argomento.

Visti:

- il D. Lgs del 18.08.2000, n.267;
 - il D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici;
 - il D. Lgs. n. 118/2011 ed in particolare il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2);
 - la deliberazione di G.C. nr.528/08;
 - il vigente regolamento comunale di contabilità e lo Statuto Comunale.
- Attesa la propria competenza in merito in forza del T.U.EE.LL.

Determina

Per le motivazioni sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di dare atto che la presente determinazione è assunta ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e dell'art. 192 del D.Lgs. 18.08.2000, n.267;
2. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) - D.Lgs. 50/2016 alla società Multi Radio Srl, con sede legale in Massafra (TA), Via del Santuario n. 27, P.IVA/C.F. **--OMISSIS--**, la fornitura di quanto in argomento, per un importo complessivo di € 1.219,27 iva inclusa (imponibile € 999,40 + Iva 22% di € 219,87).
3. di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del d.Lgs. n 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011, la seguente somma corrispondente ad obbligazione giuridicamente perfezionate, con imputazione all' esercizio in cui la stessa è esigibile:

Eserc. Finanz. 2022					
Cap./Art.	2500/0	Descrizione	"Spese diverse per il servizio di vigilanza zootiatrica – Canile		
Miss./Progr.	12/04	PdC finanz.	1.03.02.15.011	Spesa ricorrente	NO
SIOPE	1332	CIG	ZA43723046	CUP	
Creditore	Multi Radio Srl				
Causale	Acquisto beni e servizi – pubblicità				

Modalità finan.				Finanz. da FPV	SI/NO
Imp./Pren. n.		Importo	€ 1.219,27	Frazionabile in 12mi	/NO

4. di liquidare l'importo indicato, successivamente all'effettuazione della prestazione richiesta, dietro presentazione di relativa fattura elettronica, previa verifica di regolarità contributiva;

5. di accertare:

- ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 183, comma 8, del d.Lgs. n. 267/2000, che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
- ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

6. di dare atto che :

- il codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G.C. n. 44 del 30/03/2015, è stato trasmesso al fornitore unitamente alla presente determina di impegno spesa;
- ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'ente;
- ai sensi dell'art. 6 bis L 241/90 e del Codice Etico e Comportamentale del Comune di Massafra, non sussistono conflitti d' interesse con l'operatore commerciale di cui al presente provvedimento;
- ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Codice, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000,00 euro avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere commerciali a cui viene allegato il Codice Etico e Comportamentale del Comune di Massafra approvato con Deliberazione G.C. n. 44 il 30/03/2015;

7. di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione sulla rete internet ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

8. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo Pretorio di questo Ente.

IL DIRIGENTE
(Ing. Giuseppe Iannucci)

Avvertenze

Ai sensi dell'art. 3 comma 4 della legge 07.08.1990 n° 241 e ss.mm.ii., avverso il presente provvedimento è ammesso:

- *Ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale autoannullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi degli artt. 29, 41 e 119 del D. Lgs. n. 104/2010, entro 60 giorni dalla notifica o dalla pubblicazione dell'atto;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs. n. 104/2010, entro 30 giorni, nel caso di procedure di affidamento, ivi comprese quelle di incarichi e concorsi di progettazione e di attività tecnico-amministrative ad esse connesse, relativi a pubblici lavori, servizi o forniture;*
- *Ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, entro 120 giorni dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli artt. 8 e 9 del D.P.R. 1199/71*

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 6 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 2282 del 13/07/2022 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** in data **14/07/2022**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Dirigente /p.o. dell'area Economica Finanziaria, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del relativo Regolamento comunale sui controlli interni, comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente in merito alla Proposta n.ro 2282 del 13/07/2022 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2022	2500	1476	1	12	04	1	03	1.03.02.15.011	Contratti di servizio per la lotta al randagismo	1.219,27

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Dirigente **Dott.ssa PERRONE FRANCESCA** il **15/07/2022**.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 2406

Il 18/07/2022 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro 1722 del 15/07/2022 con oggetto

Determinazione a contrarre ed impegno di spesa ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 in favore della società Multi Radio Srl, Smart CIG ZA43723046

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **MAGGI FRANCESCO** il **18/07/2022**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.