



CITTA' DI MASSAFRA

RIPARTIZIONE QUARTA

DETERMINAZIONE N. 951 del 23/12/2019

PROPOSTA N. 3443 del 20/12/2019

OGGETTO: Determinazione a contrarre ed impegno di spesa ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 in favore di Forme Studio, codice Siope n. 1337 Smart CIG Z722B546E7.

IL DIRIGENTE

coadiuvato nell'istruttoria dal Funzionario cat. D dott. Giuseppe RICCI. =

Richiamate: - -

- la delibera di C.C. n. 11 del 27/03/2019 ad oggetto: "documento unico di programmazione (dup) - periodo 2019/2021";
- la delibera di C.C. n. 12 del 27/03/2019 ad oggetto: approvazione del bilancio di previsione finanziario 2019-2021;
- la delibera G.M. n° 62 del 16.04.2019 di Approvazione del piano esecutivo di Gestione 2019/2021, Contenente anche il piano della performance 2019/2021(art. 169 comma 3-bis del D.Lgs. 267/00);

Premesso che:

-la normativa vigente in materia di rifiuti impone ai Comuni di promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani, e di quelli assimilabili agli urbani, nonché il corretto conferimento e recupero dei rifiuti urbani e speciali al fine di favorire la riduzione degli stessi smaltiti in discarica e il loro riutilizzo;

Considerato che

- si rende necessario realizzare una campagna informativa e divulgativa nei confronti dei cittadini, attraverso la realizzazione di una serie di video tutorial (sondaggio, spiegazione, denuncia, etc.) in collaborazione anche con la polizia municipale, per la promozione della Tarip, oltre ad interviste ai cittadini, nonché la realizzazione grafica di manifesti e locandine da affiggere e relativi inviti e buste, nonché la creazione e gestione di un canale instagram Ambiente e Partecipazione, oltre alla pubblicità radiofonica su radio locale;

Visti:

- l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e l'art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 che prevedono che prima dell' avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l' art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 il quale prevede che l' affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- l'art. 37 comma 1 del D.Lgs 50/2016 il quale recita che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all' acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro senza la necessaria qualificazione di cui all' articolo 38 del D. Lgs citato.

Constatato che:

- alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip per il servizio oggetto della presente procedura;

– l' art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 il quale prevede che l' affidamento e l' esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato:

- che la ditta Forme studio è presente sul territorio ed ha offerto piena disponibilità ed immediata operatività alla realizzazione di tutto quanto previsto, occupandosi di ogni aspetto della campagna (video, interviste, volantini, etc.) che per il peso specifico di tutta l' attività da svolgere è fissata al prezzo onnicomprensivo di € 1.800,00 iva senza ex art. 1, commi 54-89 L. 190/2014;
- che trattasi di campagna informativa obbligatoria e per la ristrettezza dei tempi di realizzazione della stessa si procede all' affidamento diretto, fuori mepa;

– l' acquisto oggetto della presente determinazione, è riconducibile alla previsione di cui all' art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016 al fine di conseguire con utilità e nel rispetto della tempistica prevista, il risultato prefissato;

Per quanto sopra riportato, stante l' urgenza di provvedere in tempi ristretti alla fornitura in argomento si è proceduto a richiedere un preventivo di spesa a Forme Studio con nota prot. n. 58838 del 18/12/2019;

Che è prevenuto un preventivo di spesa da parte di Forme Studio, agli atti d' ufficio, per la campagna comunicativo – informativo per l' importo di € 1.800,00 iva senza ex art. 1, commi 54-89 L. 190/2014; Pertanto si affida l' acquisto alla società Forme Studio di Roberto Ligurgo di Massafra, C.F./P.IVA 02346970730 per l' importo complessivo di € 1.800,00 iva senza ex art. 1, commi 54-89 L. 190/2014.

Dato atto :

- della convenienza della suddetta offerta, valutato di procedere all' affidamento diretto ai sensi dell' art. 36, comma 2, lettera a) del nuovo codice degli Appalti, fuori mepa, in ragione della tipologia della fornitura e del costo della stessa e dell' urgenza dell' acquisto, attesa l' imminente realizzazione della campagna comunicativa-informativa;
- che la ditta suddetta non si trova in alcuna delle fattispecie di cui all' art. 80 del predetto D. Lgs. 50/2016 relativo ai motivi di esclusione dalle procedure di appalto;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato con le modalità di cui all' art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico;
- non sussistono situazioni di conflitto d' interesse ai sensi dell' art. 6-bis. L. 241/1990 introdotto dall' art. 1, comma 41, legge n. 190 del 2012;
- ai sensi dell' art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, è stato acquisito, agli atti d' ufficio, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari - assegnato dall' Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): **Z722B546E7**;
- è stato acquisito il regolare DURC, protocollo INPS_18435216 con scadenza validità al 03/04/2020 agli atti d' ufficio;

Accertato che, l' importo necessario di € 1.800,00 iva senza ex art. 1, commi 54-89 L. 190/2014 per la realizzazione della campagna informativo comunicativa e di quanto connesso trova la seguente disponibilità di imputazione al codice di bilancio 09.05.1.03, Mis./Prog. 09/05, P. conti AC 1.03.02.02.004 del Bilancio 2019, ex Cap. PEG n. 2318/0 “Spese per campagne pubblicitarie in materia di ambiente ed urbanistica”,

Visto il preventivo di spesa di Forme studio di Ligurgo con sede legale in Massafra (TA), Piazza V. Emanuele n. 18 – cap 74016 Massafra - P. IVA 02346970730, per un importo di € 1.800,00 iva senza ex art. 1, commi 54-89 L. 190/2014 , agli atti d' ufficio.

Verificato la congruità e convenienza della suddetta offerta, valutato di procedere all' affidamento diretto ai sensi dell' art. 36, comma 2, lettera a) del nuovo codice degli Appalti, fuori mepa, in ragione dell' urgenza e della tipologia della fornitura e del costo della stessa.

Richiamato il Codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G. C. n. 44 il 30/03/2015, ed in particolare l'art. 3 "Ambito di applicazione (Art. 2 D.P.R. 62/2013)", dando atto che una copia di detto Codice sarà consegnato alla società in argomento.

Visti:

- il D. Lgs del 18.08.2000, n.267 TUEL e s.m.i.;
- il D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici;
- il D. Lgs. n. 118/2011 ed in particolare il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2);
- la deliberazione di G.C. nr.528/08;

Attesa la propria competenza in merito in forza del T.U.EE.LL.

Determina

Per le motivazioni sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di dare atto che la presente determinazione è assunta ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e dell'art. 192 del D.Lgs. 18.08.2000, n.267;
2. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) - D.Lgs. 50/2016 , fuori mepa, alla ditta Forme Studio di Ligurgo Roberto con sede legale in Massafra (TA), Piazza Vittorio Emanuele n. 18 – cap 74016 Massafra - P. IVA 02346970730 la realizzazione della campagna informativo comunicativa e di quanto connesso per un importo di € 1.800,00 iva senza ex art. 1, commi 54-89 L. 190/2014 , agli atti d’ufficio.
3. di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del d.Lgs. n 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011, la seguente somma corrispondente ad obbligazione giuridicamente perfezionate, con imputazione all' esercizio in cui la stessa è esigibile:

Eserc. Finanz. 2019					
Cap./Art.	2318/0	Descrizione	“Spese per campagne pubblicitarie in materia di ambiente ed urbanistica”,		
Miss./Progr.	09/05	PdC finanz.	1.03.02.02.004	Spesa ricorrente	NO
SIOPE	1337	CIG	Z722B546E7	CUP	
Creditore	Forme Studio				
Causale	Campagna comunicativa- informativa				
Modalità finan.				Finanz. da FPV	SI/NO
Imp./Pren. n.		Importo	€ 1.800,00	Frazionabile in 12mi	/NO

4. di liquidare l'importo indicato, successivamente all'effettuazione della prestazione richiesta, dietro presentazione di relativa fattura elettronica, previa verifica di regolarità contributiva;

5.di accertare:

- ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 183, comma 8, del d.Lgs. n. 267/2000, che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
- ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

6. di dare atto che :

- il codice Etico e Comportamentale, approvato con Deliberazione G.C. n. 44 del 30/03/2015, sarà trasmesso al fornitore unitamente alla presente determina di impegno spesa;
- ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'ente;
- ai sensi dell' art. 6 bis L 241/90 e del Codice Etico e Comportamentale del Comune di Massafra, non sussistono conflitti d' interesse con l'operatore commerciale di cui al presente provvedimento;
- ai sensi dell' art. 32, comma 14, del Codice, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000,00 euro avviene mediante corrispondenza secondo l' uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere commerciali a cui viene allegato il Codice Etico e Comportamentale del Comune di Massafra approvato con Deliberazione G.C. n. 44 il 30/03/2015;

7. di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione sulla rete internet ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

8. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo Pretorio di questo Ente.

Avvertenze

Ai sensi dell'art. 3 comma 4 della legge 07.08.1990 n° 241 e ss.mm.ii., avverso il presente provvedimento è ammesso:

- *Ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale autoannullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi degli artt. 29, 41 e 119 del D. Lgs. n. 104/2010, entro 60 giorni dalla notifica o dalla pubblicazione dell'atto;*
- *Ricorso giurisdizionale presso il TAR di Lecce, ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs. n. 104/2010, entro 30 giorni, nel caso di procedure di affidamento, ivi comprese quelle di incarichi e concorsi di progettazione e di attività tecnico-amministrative ad esse connesse, relativi a pubblici lavori, servizi o forniture;*
- *Ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, entro 120 giorni dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli artt. 8 e 9 del D.P.R. 1199/71*

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 6 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 3443 del 20/12/2019** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** in data **23/12/2019**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile del Servizio dell'area Economico Finanziaria, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in **REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINE Atto N.ro 2725 del 24/12/2019**

ordine alla regolarità contabile della **Proposta n.ro 3443 del 20/12/2019** esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2019	2318	1516	1	09	05	1	03	1.03.02.02.004	Pubblicità	1.800,00

Visto di Regolarità Contabile firmato dal Dirigente **LUCCA PIETRO il 24/12/2019.**

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 3846

Il 30/12/2019 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **2725 del 24/12/2019** con oggetto

Determinazione a contrarre ed impegno di spesa ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 in favore di Forme Studio, codice Siope n. 1337 Smart CIG Z722B546E7.

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da **MAGGI FRANCESCO il 30/12/2019**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.