



# CITTA' DI MASSAFRA

Provincia di Taranto

## RIPARTIZIONE TERZA

NUMERO DI REGISTRO DI RIPARTIZIONE 36 DEL 06/02/2015

Num. Prop. 270

## DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO :

**62^ EDIZIONE DEL CARNEVALE MASSAFRESE: ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SUL "CORRIERE DELLA SERA". CIG ZEE131807D.**

---

### IL DIRIGENTE

**adotta la seguente determinazione**

#### IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

nominato ai sensi degli art. 5 e 6 della L. n. 241/1990, con nota prot. 16239 del 29/05/2012;

#### Richiamate:

- la delibera di C.C. n. 43 del 18/07/2014 ad oggetto: "Approvazione Bilancio di Previsione 2014, Bilancio Pluriennale 2014/2016 e la relazione previsionale e programmatica 2014/2016;
- la Delibera G. M. n. 194 del 01/10/2014 ad oggetto: "Approvazione PEG e Piano delle Performance 2014";
- il decreto del Ministro dell'Interno del 24/12/2014, con il quale è stato differito al 31/03/2015 il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione per l'esercizio 2015;

**Richiamata altresì** la Delibera G. C. n. 265 del 30 /12/2014, con cui questa Amministrazione Comunale:

- dava atto che per l'organizzazione della "62° edizione Carnevale Massafrese" occorre provvedere a stanziare le risorse finanziarie, per gli adempimenti necessari al regolare svolgimento della manifestazione: servizio di ambulanza e assistenza sanitaria durante le sfilate e servizio di Protezione Civile;
- assegnava al Dirigente della III Ripartizione, per i servizi dianzi indicati, le seguenti risorse finanziarie, imputate sui seguenti interventi dell'approvando Bilancio 2015:  
Ø €5.000,00, all'intervento n. 1.07.01.02 ex Cap. di PEG 2014 n. 4105, "Spese diverse per manifestazioni varie di promozione turistica";

#### Premesso:

- che con nota n. 4211 del 05/02/2015, la Rizzoli Cor.sera Mediagroup spa Divisione Pubblicità, ha inviato una proposta commerciale relativa alla promozione pubblicitaria sullo "Speciale carnevale in Puglia e Basilicata" sul "Corriere della Sera" di lunedì 09 febbraio p. v.;
- che a questo Ente viene offerto oltre all'acquisto di uno spazio pubblicitario da 1/4 di pagina colore (base mm. 135,5 x h. 201) sul "Corriere della Sera", diffusione Puglia e Basilicata, anche n. 43.000 mail dell'iniziativa da inviare ad utenti pugliesi, al costo speciale di € 200,00, IVA compresa;

**Premesso inoltre:**

- che il Carnevale di Massafra, giunto quest'anno alla 62° edizione, rappresenta senza ombra di dubbio, la manifestazione culturale più importante dell'anno e, nel contempo, l'evento che rappresenta la Città nel territorio sia provinciale che regionale, richiamando numerosi turisti e spettatori;
- che detto evento rientra tra le finalità del Comune, atteso che, come sancito dall'art. 3 del proprio Statuto, l'Ente è istituzionalmente impegnato nella promozione dell'attività culturale e turistica;

**Per quanto sopra premesso**, questa Amministrazione Comunale, vista la proposta della Rizzoli Cor.sera Mediagroup spa Divisione Pubblicità, constatata la validità e la valenza promozionale e turistica del prodotto, con l'intento di far conoscere il programma delle manifestazioni di intrattenimento offerte dalla Città di Massafra durante il periodo carnascialesco, ha ritenuto di accogliere tale offerta commerciale, autorizzandone la spesa;

**Visto** l'art. 7 comma 2 del D.L. 7 maggio 2012 n. 52, convertito con modificazioni nella legge 6 luglio 2012 n. 94, il quale estende a tutte le P.A., per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R n. 207 del 5/10/2010;

**Atteso** che da indagini effettuate e custodite nel fascicolo agli atti d'ufficio, si è riscontrato che all'interno del portale [www.acquistiinretepa.it](http://www.acquistiinretepa.it) la fornitura richiesta non risulta essere attualmente presente sul mercato elettronico (MEPA), né risultano esistenti convenzioni CONSIP;

**Riscontrato** che per quanto dianzi esposto, per poter procedere alla suddetta fornitura, determinata in € 200,00 IVA compresa, potrà farsi fronte con lo stanziamento previsto all'intervento 1.07.01.02, dell'approvando Bilancio 2015 – ex Capitolo PEG 2014, n. 4105, “Spese diverse per manifestazioni varie di promozione turistica”, nei limiti dei dodicesimi dello stanziamento del bilancio 2014;

**Visto:**

- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- lo Statuto Comunale.

**Stante quanto sopra**, il sottoscritto responsabile del procedimento, attesta per i profili di propria competenza, la regolarità del procedimento amministrativo svolto e rinvia per competenza al Dirigente.

F.to Il Responsabile del Procedimento  
Angela Bruno

**II DIRIGENTE**

**Verificata**, acquisita e fatta propria la relazione istruttoria, anche per quanto concerne le consequenziali risultanze;

**Richiamata:**

la Delibera G. C. n. 265 del 30 /12/2014 "62^ edizione del Carnevale Massafrese. Atto di Indirizzo e assegnazione risorse finanziarie;

**Preso atto** della proposta formulata dalla Rizzoli Cor.sera Mediagroup spa Divisione Pubblicità, in premessa sinteticamente esposta;

**Valutato:**

- in ragione della tipologia del servizio de quo e del costo dello stesso, di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art.125 comma 11 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in economia;

- che l'affidamento diretto consente di individuare con tempestività il soggetto più idoneo in relazione sia alle caratteristiche che alla tipologia del servizio da effettuare;
- la congruità della proposta formulata dalla Rizzoli Cor.sera Mediagroup spa Divisione Pubblicità;

**Considerato** che, si rende necessario ed opportuno provvedere ad impegnare la somma di € 200,00, all'intervento 1.07.01.02, dell'approvando Bilancio 2015 – ex Capitolo PEG 2014, n. 4105, “Spese diverse per manifestazioni varie di promozione turistica”, nei limiti dei dodicesimi dello stanziamento del bilancio 2014, per poter procedere all'acquisto di uno spazio pubblicitario da 1/4 di pagina colore (base mm. 135,5 x h. 201) sul “Corriere della Sera”, diffusione Puglia e Basilicata del 09 febbraio p. v. e di n. 43.000 mail dell'iniziativa da inviare ad utenti pugliesi;

**Atteso** che ai sensi dell'art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, si è acquisito, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari – assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture – il seguente **Codice Identificativo di Gara (CIG): ZEE131807D;**

**Visti:**

- il D. Lgs. 267/2000;
- la delibera di C.C. n. 43 del 18/07/2014 ad oggetto: “Approvazione Bilancio di Previsione 2014, Bilancio Pluriennale 2014/2016 e la relazione previsionale e programmatica 2014/2016;
- la Delibera G. M. n. 194 del 01/10/2014 ad oggetto: "Approvazione PEG e Piano delle Performance 2014";
- il decreto del Ministro dell'Interno del 24/12/2014, con il quale è stato differito al 31/03/2015 il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione per l'esercizio 2015;
- Il D. Lgs. 163/2006;
- lo Statuto Comunale;
- l' art. 183 del D. L.vo n.267/2000;

**Ritenuta la propria competenza in forza del TUEEL;**

**DETERMINA**

1. che quanto su esposto dal responsabile del procedimento è parte integrante ed essenziale del presente disposto;
2. di fare proprie tutte le risultanze dell'istruttoria svolta dal responsabile del procedimento;
3. di procedere all'acquisto di uno di uno spazio pubblicitario da 1/4 di pagina colore (base mm. 135,5 x h. 201) sul “Corriere della Sera”, diffusione Puglia e Basilicata del 09 febbraio p. v. e di n. 43.000 mail dell'iniziativa da inviare ad utenti pugliesi;
4. di affidare, ai sensi dell'art.125 comma 11 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006, alla RCS Mediagroup Spa, con sede legale in via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano-C.F./P.IVA 12086540155, la fornitura de qua, al costo di € 200,00, IVA compresa, giusta offerta prot. n. 4211/VII del 05/02/2015, agli atti d' Ufficio;
5. di impegnare la somma di €200,00, IVA compresa, con imputazione all'intervento 1.07.01.02, dell'approvando Bilancio 2015 – ex Capitolo PEG 2014, n. 4105, “Spese diverse per manifestazioni varie di promozione turistica”, in favore di RCS Mediagroup Spa, con sede legale in via Angelo Rizzoli, 8 C.F./P.IVA 12086540155, nei limiti dei dodicesimi dello stanziamento del Bilancio 2014;
6. di attestare che la fornitura in oggetto non è reperibile nelle convenzioni Consip attive,

come da verifica effettuata sul sito Internet [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) e che non è presente nessun bando attivo sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

7. di dare atto che il **Codice Identificativo di Gara**, acquisito ai sensi dell'art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari – assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture è il seguente: **ZEE131807D**;
8. di dare atto che alla liquidazione delle predette spese si provvederà con successiva determina dirigenziale, a seguito di regolare prestazione effettuata;
9. di dare atto che la presente vale quale determinazione a contrarre ai sensi dell'art.192 del T.U. 18 agosto 2000, n.267 e dell'art. 11 del D.Lgs.163/2006;
10. che in relazione a quanto disposto dal Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, si attesta che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di amministrazione aperta di cui alla citata disposizione e che le relative informazioni sono state pubblicate sul sito istituzionale dell'ente, nell'apposita sezione;
11. di dare atto che il presente provvedimento, è pubblicato all'Albo Pretorio on line del sito Web istituzionale di questo Ente.

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Maria Rosaria Latagliata)

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/200 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.**

**L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 341/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonchè al regolamento per l'accesso agli atti.**

---

---



# CITTA' DI MASSAFRA

Provincia di Taranto

**Visto di Regolarità Contabile**

**IL DIRIGENTE / P.O.**

**dell'AREA ECONOMICO FINANZIARIA**

**in ordine alla REGOLARITA' CONTABILE**

**Ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000**

**sulla proposta n.ro 270 del 06/02/2015**

**ESPRIME PARERE**

**FAVOREVOLE**

Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 151, comma 4°, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267

Dati contabili:

								<b>Impegni</b>	
Anno	Titolo	Capitolo	Articolo	Numerazione	Progressivo		Importo		
2015	1	4105	0	2015/	99	1	€	200,00	

Massafra lì 10/02/2015

IL DIRIGENTE

**SIMEONE SIMONE**

**Numero REGISTRO GENERALE 208 del 10/02/2015**

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa;

il documento è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L'accesso agli atti viene garantito ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti.



# CITTA' DI MASSAFRA

Provincia di Taranto

## Nota di Pubblicazione

**Il 11/02/2015 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione numero 208 del 10/02/2015.**

con oggetto :

62^ EDIZIONE DEL CARNEVALE MASSAFRESE: ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SUL "CORRIERE DELLA SERA". CIG ZEE131807D.

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art. 124 del T.U. 267/2000

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

Data 11/02/2015

Chiatante Fernando

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa;  
il documento è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.  
L'accesso agli atti viene garantito ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti.