



COMUNE DI CAMPLI

PROVINCIA DI TERAMO

COPIA

DETERMINAZIONE AREA AMMINISTRATIVA

n. 135 del 27/07/2017

REGISTRO GENERALE N. 517 del 05/08/2017

OGGETTO:

LIQUIDAZIONE PIANO MARKETING STRATEGICO PER IL TURISMO ANNO 2016

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Visto il decreto-legge 17 ottobre 2016, n. 189 coordinato con la legge di conversione 15 dicembre 2016, n. 229 recante: “*Interventi urgenti in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici del 2016*”, ed in particolare l'art. 44 (*Disposizioni in materia di contabilità e bilancio*) il quale al comma 2 prevede che: “*2. I Comuni di cui agli allegati 1 e 2 non concorrono alla realizzazione degli obiettivi di finanza pubblica per l'anno 2016 di cui ai commi da 709 a 713 e da 716 a 734 dell'articolo 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208*”;

Richiamate:

- la Deliberazione di Consiglio n. 12 del 29.04.2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione per le annualità 2016-2018;
- la Delibera di Giunta n. 240 del 29.12.2016 è stata approvata l'assegnazione provvisoria delle risorse per l'anno 2017 a favore dei Responsabili di servizio;

Richiamata la delibera di Giunta Comunale n. 118 del 16/06/2016 con cui l'Amministrazione comunale ha espresso la volontà di attuare un PIANO DI MARKETING STRATEGICO PER IL TURISMO 2016-2019;

Richiamata la determinazione del responsabile del settore n. 132 del 08/03/2017 con cui si affidava alla ditta “AD MAIORA di Simone Renzi”, con sede in via Bologna 32, 64021 GIULIANOVA (TE), (P.IVA. 01828690675) per l'importo complessivo di Euro 37.500,00 IVA compresa la realizzazione di un piano di marketing strategico per il turismo di durata triennale 2016-2019 specificando le seguenti condizioni:

Entro il 31/07/2016

- § Realizzazione del Piano di Marketing Turistico redatto in formato cartaceo;
- § Presentazione SMART, realizzata in PPT, del Piano di Marketing Turistico ;
- § 2 Seminari ufficiali finalizzati alla presentazione del Piano di Marketing Turistico

Nel triennio 2016-2019

- § Aggiornamenti necessari al setting del Piano di Marketing Turistico
- § 30 ore di formazione per 2 figure individuate dall'amministrazione comunale ;

Viste le relazioni acquisite al prot. 6533-6534 del 04/05/2017 in cui vengono descritte le attività svolte e i risultati ottenuti;

Vista la fattura n. 5 del 04/05/2017 dell'importo di € 12.500,00, Iva compresa emessa dalla ditta “AD MAIORA di Simone Renzi”, acquisita al prot. n. 6603 del 04/05/2017 ed intesa ad ottenere il pagamento della stessa in relazione alla servizio reso nell'anno 2016;

Dato atto che, ai sensi delle vigenti norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari:

- è stato acquisito tramite SmartCig il relativo codice CIG di seguito riportato **ZD81A43A62**;
- è stata acquisita al prot. N. 10397 del 18/07/2017 la dichiarazione di assunzione dei relativi obblighi da parte del creditore che ha anche comunicato l'ideale scelta di modalità di pagamento da effettuarsi mediante bonifico sul c/c: IBAN: **IT 11 K 05424 76911 000000010580**;

Visto l'attestato di regolarità contributiva rilasciato dallo sportello D.U.R.C., agli atti dello scrivente Ufficio, INAIL_7943987 con scadenza validità 13.10.2017, dal quale risulta che la ditta “AD MAIORA di Simone Renzi”, con sede in via Bologna 32, 64021 GIULIANOVA (TE), (P.IVA. 01828690675) è

in regola con l'assolvimento degli obblighi di versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi e non risulta titolare di procedimenti o controversie amministrative relative all'esistenza di debiti contributivi;

Visto lo statuto comunale ed il vigente regolamento municipale di contabilità;

Vista la Legge 07 agosto 1990, n.241;

Visto il D.Lgs 267/2000 recante “*T. U. degli Enti Locali*”;

D E T E R M I N A

- A. che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto, da valere anche come motivazione ai sensi e per gli effetti di cui all' art. 3 della Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- B. di liquidare e pagare la complessiva somma di €12.500,00, – a lordo della ritenuta IVA come per legge - in favore della ditta “AD MAIORA di Simone Renzi”, con sede in via Bologna 32, 64021 GIULIANOVA (TE), (P.IVA. 01828690675), a fronte della fattura n. 5 del 04/05/2017 riportata in premessa, mediante versamento del predetto importo sul C/C bancario avente il seguente CODICE IBAN: **IT 11 K 05424 76911 000000010580**;
- C. di imputare la suddetta spesa di €12.500,00 sull'esercizio finanziario in corso di compilazione nel modo che segue:

Miss. 07 – Progr. 01 - Tit. 1 - Macr. 03 - PdC 1.03.02.99.999 – Siope 1308 - Cap 2322/0
sotto la voce: “PROMOZIONE DEL TERRITORIO”;
- D. che la presente determinazione avrà esecuzione dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

La presente determinazione, unitamente alla relativa documentazione giustificativa, viene trasmessa al servizio finanziario per i conseguenti adempimenti.

Sulla presente determinazione e' stato effettuato il controllo preventivo di regolarita' amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis del d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

La presente determinazione e' firmata in originale, pubblicata all'Albo Pretorio, ed inserita nella raccolta di cui all'art. 183 co. 9 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
F.to DE ANTONIIS LORENZA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to GALEOTTI LUCA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Comportando impegno di spesa, ai sensi dell'art. 151 comma 4 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, in relazione alla presente determinazione:

Appone il visto di regolarita' contabile, attestante la copertura finanziaria della spesa.

Campli, li 05/08/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to GALEOTTI LUCA

PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO

Reg. n. 1078

La presente determinazione, ai fini della pubblicazione degli atti e della trasparenza amministrativa, viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 10/10/2017

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE
F.to ZANIERI STEFANO

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Campli, li _____

IL FUNZIONARIO INCARICATO