



COMUNE DI CAMPLI

PROVINCIA DI TERAMO

COPIA

DETERMINAZIONE AREA AMMINISTRATIVA

n. 140 del 23/06/2016

REGISTRO GENERALE N. 508 del 23/06/2016

OGGETTO:

IMPEGNO DI SPESA PER ACQUISTO PIANO MARKETING STRATEGICO PER IL TURISMO TRIENNALE (2016-2019) - DITTA AD MAIORA di RENZI SIMONE - CODICE CIG ZD81A43A62

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 con particolare riferimento all' art.11;

Visto lo statuto comunale;

Visto il regolamento comunale sull' ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visto il regolamento comunale di contabilità;

Visto il regolamento comunale dei contratti;

Visto il Decreto del Sindaco prot. n. 13160 del 2.11.2015, con cui il sottoscritto Dott. Luca Galeotti è stato nominato Responsabile del Settore Amministrativo;

Richiamate:

- la Deliberazione di Consiglio n. 12 del 29.04.2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione per le annualità 2016;
- la delibera di Giunta Comunale n. 247 in data 28/12/2015 è stata approvata l'assegnazione provvisoria risorse ai responsabili settore per l'anno 2016;

Richiamata la delibera di Giunta Comunale n. 118 del 16/06/2016 con cui l'Amministrazione comunale ha espresso la volontà di attuare un PIANO DI MARKETING STRATEGICO PER IL TURISMO 2016-2019;

Atteso che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, recentemente modificata dal decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 prevede l'obbligo per gli enti locali di fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell' art. 328 del D.P.R. n. 207/2010 per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria (art. 1 comma 450, legge n. 296/2006, come modificato dall' articolo 7, comma 2 d.L. n. 52/2012, conv. in legge n. 94/2012);

Considerato che, attraverso il portale del Mercato Elettronico Consip, è possibile effettuare acquisti mediante il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori attraverso due modalità: l'emissione degli ordini diretti di acquisto (Oda) e la richiesta di offerta (RDO);

Ritenuto opportuno, per le motivazioni sopra espresse, avviare procedura in economia attraverso la richiesta di offerta (RDO) sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) all' interno del bando denominato iniziativa: “SERVIZI GENERALI DI CONSULENZA GESTIONALE”;

Preso atto che è stata elaborata idonea RdO n. 1244897;

Rilevato che la ditta AD MAIORA di Simone Renzi ha risposto presentando la propria offerta per il servizio sopra descritto per un importo pari ad € 37.500,00 iva compresa per il periodo 2016-2019 specificando le seguenti condizioni:

Entro il 31/07/2016

- § Realizzazione del Piano di Marketing Turistico redatto in formato cartaceo;
- § Presentazione SMART, realizzata in PPT, del Piano di Marketing Turistico ;
- § 2 Seminari ufficiali finalizzati alla presentazione del Piano di Marketing Turistico

Nel triennio 2016-2019

- § Aggiornamenti necessari al setting del Piano di Marketing Turistico
- § 30 ore di formazione per 2 figure individuate dall'amministrazione comunale

Ritenuta l'offerta della ditta "AD MAIORA di Simone Renzi", con sede in via Bologna 32, 64021 GIULIANOVA (TE), (P.IVA. 01828690675) meritevole di approvazione;

Ritenuto necessario provvedere alla stipula del contratto mediante la procedura di RdO elaborata sul MePa;

Dato atto che, ai sensi delle vigenti norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari è stato acquisito tramite SmartCig il relativo codice CIG di seguito riportato **ZD81A43A62**;

Considerato altresì che CONSIP effettua la verifica del DURC sull'autodichiarazione resa dagli operatori economici per l'abilitazione al MEPA;

Ritenuto di provvedere in merito e di assumere il conseguente impegno a carico del bilancio;

Ricordato che il principio della competenza finanziaria potenziata di cui all'allegato 1 del DPCM 28/12/2011 prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

DETERMINA

- 1) La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto costituendone motivazione ai fini di cui all'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n°241, e successive modificazione ed integrazioni;
- 2) Impegnare, a favore della ditta "AD MAIORA di Simone Renzi", con sede in via Bologna 32, 64021 GIULIANOVA (TE), (P.IVA. 01828690675) la somma di € 37.500,00 IVA compresa per l'affidamento del PIANO DI MARKETING STRATEGICO PER IL TURISMO 2016-2019;
- 3) di impegnare, ai sensi dell'articolo 183 del d.Lgs. n 267/2000 e dell'articolo 7 del D.P.C.M. 28/12/2011, somma complessiva di €37.500,00 nelle seguenti modalità:

Missione	07	Programma	01	Titolo	1	Macroag g.	03
Cap./Art.	2322/0	Descrizione	PROMOZIONE DEL TERRITORIO				
SIOPE	2503	CIG	ZD81A43A62	CUP			
Creditore	AD MAIORA di RENZI SIMONE						
Causale	Piano marketing strategico per il turismo 2016-2019						

- 4) di imputare la spesa complessiva di €37.500,00, in relazione alla esigibilità della obbligazione, come segue:

Esercizio	PdC finanziario	Cap/art.	Importo
2016	1.03.02.99.999	2322/0	12.500,00 €
2017	1.03.02.99.999	2322/0	12.500,00 €
2018	1.03.02.99.999	2322/0	12.500,00 €

- 5) di accertare, ai sensi e per gli effetti di cui all' articolo 9 del decreto legge n. 78/2009 (conv. in legge n. 102/2009), che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica:

Data scadenza pagamento	Importo
2016	12.500,00 €
2017	12.500,00 €
2018	12.500,00 €

- 6) di dare atto che ai sensi dell' art. 3 , della legge 136/2010 e s.m.i., la ditta “AD MAIORA di Simone Renzi”, si assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla citata legge, impegnandosi a comunicare al Comune di Campi gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, di cui al comma 1 della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o nel caso di conti già esistenti dalla loro utilizzazione in operazioni finanziarie connesse ad una commessa pubblica;
- 7) di trasmettere il presente provvedimento:
- all' Ufficio segreteria per l' inserimento nella raccolta generale;
 - all' Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l' attestazione della copertura finanziaria della spesa.

Sulla presente determinazione e' stato effettuato il controllo preventivo di regolarita' amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis del d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

La presente determinazione e' firmata in originale, pubblicata all'Albo Pretorio, ed inserita nella raccolta di cui all'art. 183 co. 9 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
F.to DE ANTONIIS LORENZA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to GALEOTTI LUCA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Comportando impegno di spesa, ai sensi dell'art. 151 comma 4 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, in relazione alla presente determinazione:

Appone il visto di regolarita' contabile, attestante la copertura finanziaria della spesa.

Campli, li 23/06/2016

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to GALEOTTI LUCA

PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO

Reg. n. _____

La presente determinazione, ai fini della pubblicazione degli atti e della trasparenza amministrativa, viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal _____

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Campli, li _____

IL FUNZIONARIO INCARICATO