



COMUNE DI MELPIGNANO

Provincia di Lecce



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI

Approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 22 marzo 2007

Art. 1 - (Oggetto del regolamento, finalità e definizioni)

1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocini da parte dell'amministrazione comunale a soggetti pubblici e privati in relazione ad attività istituzionali degli stessi.
2. Le disposizioni del presente regolamento sono finalizzate a sostenere la promozione di attività che sostengano e sviluppino il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale.
3. Ai fini del presente regolamento si intende per "patrocinio", il sostegno con associazione di immagine a un'iniziativa in funzione di un'adesione in linea generale dell'amministrazione alla stessa.

Art. 2 - (Soggetti competenti alla concessione di patrocini)

1. La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del sindaco o per esso di un assessore per il settore di competenza:
 - a) per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si renda opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale;
 - b) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione di immagine sotto il profilo operativo.
2. Qualora la domanda di concessione di patrocinio sia associata a un'istanza per l'erogazione di forme di sostegno economico, l'amministrazione può pervenire alla formalizzazione di distinti provvedimenti, anche in forza di quanto previsto dal successivo articolo 9.

Art. 3 - (Soggetti beneficiari dei patrocini)

1. Sono soggetti potenziali beneficiari dei patrocini dell'amministrazione comunale/provinciale:
 - a) associazioni, comitati e fondazioni senza fine di lucro operanti sul territorio;
 - b) altri organismi non profit;
 - c) aziende pubbliche di servizi alla persona;
 - d) soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocini dell'amministrazione comunale anche le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

Art. 4 - (Criteri per la concessione di patrocini)

1. La concessione di patrocini è decisa dall'amministrazione comunale sulla base dei seguenti criteri:
 - a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
 - b) rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori);
 - c) significatività dell'associazione tra l'immagine dell'amministrazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati.
2. Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative o per attività programmate.
3. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso in relazione ad attività generali.

Art. 5 - (Concessione di patrocinii in casi eccezionali)

1. L'amministrazione comunale può concedere il proprio patrocinio in deroga ai criteri stabiliti al precedente articolo 4 per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del comune, qualora ricorrano condizioni eccezionali.
2. Il provvedimento di concessione del patrocinio nei casi previsti dal precedente comma 1 contiene una motivazione specifica che pone in evidenza i vantaggi per l'amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.

Art. 6 - (Limitazioni all'ambito di applicazione ed esclusioni)

1. L'amministrazione comunale non concede patrocinii:
 - a) per iniziative di carattere politico;
 - b) per iniziative a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
 - c) per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali del comune.
2. Il comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'amministrazione.

Art. 7 - (Procedura per la concessione di patrocinii)

1. I soggetti interessati ad ottenere per una propria iniziativa il patrocinio dell'amministrazione comunale presentano un'istanza con almeno quindici giorni di anticipo dalla data di inizio o di svolgimento dell'evento.
2. L'istanza è accompagnata da una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi:
 - a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
 - b) altri soggetti pubblici e privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
 - c) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti;
 - d) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.
3. L'amministrazione, effettuata l'istruttoria, formalizza con specifico provvedimento, almeno cinque giorni prima della data di inizio o di svolgimento dell'evento, la propria determinazione, positiva o negativa, in merito alla concessione del patrocinio.
4. Il provvedimento di concessione del patrocinio può stabilire anche condizioni specifiche per l'utilizzo dello stemma del comune in relazione all'iniziativa patrocinata.

Art. 8 - (Utilizzo dello stemma del comune in relazione al patrocinio)

1. Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'amministrazione.
2. Il ruolo dell'amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione all'evento.

Art. 9 - (Patrocinio associato a forme di sostegno economico)

1. Qualora la domanda di patrocinio sia associata a un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'amministrazione comunale valuta distintamente le richieste presentate e demanda il provvedimento finale ad atto della Giunta Comunale che delibera in ordine all'istanza di concessione del contributo.
2. La concessione del patrocinio non comporta necessariamente l'erogazione della forma di sostegno economico, che viene valutata con riferimento ai criteri definiti nell'apposito regolamento per la concessione di contributi e sovvenzioni.

Art. 10 - (Disposizioni finali)

1. Il presente regolamento entra in vigore ai sensi del comma 6 dell'art. 79 del vigente statuto comunale.



COMUNE DI MELPIGNANO
Provincia di Lecce



Oggetto: Concessione di patrocinio per iniziativa di rilevanza generale per la comunità locale.

IL SINDACO / L'ASSESSORE

Premesso:

- che l'associazione _____ ha presentato richiesta di patrocinio dell'amministrazione comunale per l'iniziativa _____;

Tenuto conto:

- che tale iniziativa è di notevole rilevanza e che interessa l'intera comunità locale;

Considerato:

- che l'iniziativa è coerente con le finalità istituzionali dell'amministrazione nel settore _____ e, in particolare, con i programmi / progetti in materia di _____;

- che l'iniziativa ha impatto significativo sulla comunità locale in quanto potenzialmente rivolta ad un consistente numero di fruitori;

- che la stessa iniziativa è pubblicizzata con numerosi strumenti comunicativi e ha potenzialità comunicative legate a una ampia diffusione in ambito locale;

- che tali elementi consentono di accogliere la richiesta dell'associazione _____;

- che risulta pertanto necessario provvedere alla concessione del patrocinio all'iniziativa _____ organizzata dall'associazione;

Visto il regolamento per la disciplina della concessione di patrocini;

DECRETA

1. di concedere il patrocinio dell'amministrazione comunale all'iniziativa _____ organizzata dall'associazione _____;

2. di stabilire che il patrocinio è concesso alle seguenti condizioni:

a)

Dalla sede comunale, li _____

IL SINDACO / L'ASSESSORE