

COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
(Provincia di Pescara)

COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 124 del Reg. Data 06/12/2023	OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – CANONE PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI // CANONE “MERCATI” - TARIFFE E COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI ANNO 2024 – CONFERMA.
--	--

L'anno duemilaventitre, il giorno sei del mese di dicembre alle ore 12,50 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei signori:

- | | |
|---------------------|-----------|
| 1) Antonio D'Angelo | Sindaco |
| 2) Lino Sciambra | Assessore |
| 3) Lorenzo Petrilli | Assessore |

Presenti	Assenti
X	
X	
X	

Presenti n. 3
Assenti n. 0

Partecipa il Segretario comunale dott.ssa Anna Claudia ARDUINO.

Il Sindaco, constatato che gli interventi sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;

Premesso che sulla proposta della presente deliberazione:

- ⇒ il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;
- ⇒ il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità contabile;

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, hanno espresso parere “favorevole”.

Risultano collegati da remoto il Vice Sindaco e l'Assessore Petrilli.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 1 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, e in particolare:

- il **comma 816** a mente del quale "... A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai Comuni, dalle Province e dalle Città Metropolitane, di seguito denominati «Enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei Comuni e delle Province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi...";

- il **comma 837** a mente del quale "... A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 ...";

- il **comma 838** a mente del quale "... Il canone di cui al comma 837 si applica in deroga alle disposizioni concernenti il canone di cui al comma 816 e sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche di cui al capo II del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, e, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee di cui al comma 842 del presente articolo, i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639, 667 e 668 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2013, n. 147 ...";

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 1 del 21.04.2021 con la quale è stato istituito e approvato il Regolamento del Canone Unico Patrimoniale;

Considerato che l'art. 1, comma 817, della Legge 27 dicembre 2020, n. 160 dispone che "... Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe ...";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 1, c. 819, della L. 27 dicembre 2019, il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;

b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

Considerati, inoltre, i distinti coordinati disposti di cui all'art. 1, della L. 27 dicembre 2019, n. 160 di cui:

- al **comma 826** e al **comma 827** che disciplinano, articolandole per differenti classi demografiche e con riferimento alle ipotesi di cui al comma 819, rispettivamente la tariffa standard annua, applicabile nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per l'intero anno solare e la tariffa standard giornaliera, nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per un periodo inferiore all'anno solare, dando atto che le stesse sono modificabile per perseguire le finalità di cui al comma 817;
- e altresì al **comma 841** e al **comma 842** che disciplinano, articolandole per differenti classi demografiche e con riferimento alla fattispecie di cui al comma 837, rispettivamente, la tariffa di base annuale per le occupazioni che si protraggono per l'intero anno solare, e alla tariffa di base giornaliera per le occupazioni che si protraggono per un periodo inferiore all'anno solare;

Vista la delibera della G.C. n. 53 del 21.04.2021 con la quale sono stati approvati i coefficienti moltiplicatori e le tariffe del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per l'anno 2021;

Ritenuto necessario confermare per l'anno 2024 le tariffe ed i coefficienti moltiplicatori approvati per l'anno 2021 e confermati per l'anno 2022 e 2023, riportate nel prospetto di cui all'**Allegato A)** che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Dato inoltre atto che dall'applicazione delle tariffe, al netto delle riduzioni ed esenzioni previste dalla L. 27 dicembre 2019, n. 160 nonché dalla disciplinare regolamentare di cui alla **deliberazione in premessa**, viene assicurato un gettito almeno pari a quello conseguito dai tributi/entrate/canoni che sono sostituiti dal presente canone;

Visti:

- l'art. 53, comma 16 della legge 23/11/2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8 della legge 28/12/2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3 del d.lgs. 28/09/1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'art. 1, comma 169 della legge 27/12/2006, n. 296, il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;

Visto l'articolo 151 del d.lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre dell'esercizio precedente il termine per l'approvazione del bilancio di previsione;

Richiamati inoltre:

- l'art. 13, comma 15-ter, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 che prevede che *"... a decorrere dall'anno di imposta 2020, le delibere e i regolamenti concernenti i tributi comunali diversi dall'imposta di soggiorno, dall'addizionale comunale all'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF), dall'imposta municipale propria (IMU) e dal tributo per i servizi indivisibili (TASI) acquistano Pag. 4 di 5 efficacia dalla data della pubblicazione effettuata ai sensi del comma 15, a condizione che detta pubblicazione avvenga entro il 28 ottobre dell'anno a cui la delibera o il regolamento si riferisce; a tal fine, il comune è tenuto a effettuare l'invio telematico di cui al comma 15 entro il termine perentorio del 14 ottobre dello stesso anno ..."*;

- la Circolare 2/DF Ministero dell'economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l'applicazione dell'art. 13, comma 15-ter del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 è relativa alle entrate di natura tributaria e non a quelle di natura non tributaria per le quali i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet www.finanze.gov.it;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

Visto lo Statuto comunale

Tutto ciò premesso e considerato

A votazione unanime e palese

DELIBERA

1) di confermare, per l'anno 2024, le tariffe ed i coefficienti moltiplicatori del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria già approvati per l'anno 2021 e confermati per l'anno 2022 e 2023, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;

2) di garantire inoltre la massima diffusione del contenuto della presente deliberazione, mediante le forme e i mezzi di pubblicità ritenuti più idonei ed efficaci

e inoltre, stante l'urgenza di rendere immediatamente operativo il novellato quadro tariffario anche in considerazione dell'approssimarsi del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2024/2026,

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del TUEL emanato con D.lgs 18.8.2000, n.267

ALLEGATI " PROSPETTI COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI E TARIFFE"

COMMA 819 lett. a)

COMUNE SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE (PE)			OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO			
Del. C.C. n. del (mod. del C.S. n. e)			TARIFFE OCCUPAZIONI INFERIORI ALL'ANNO			
TARIFFE STANDARD						
			TARIFFA GIORNALIERA INTERA		TARIFFA ORARIA RID. 10% (FASCIA 7-20 e 20-7)	
coefficienti			1^ cat.	2^ cat.	1^ cat.	2^ cat.
TIPOLOGIE DI OCCUPAZIONE			€ 0,600	€ 0,300	€ 0,540	€ 0,270
PUBBLICI ESERCIZI (ex legge 25 agosto 1991, n. 287) sedie e tavolini ec.						
Occupazioni di durata fino a 30 gg		0,5	€ 0,300	€ 0,150	€ 0,270	€ 0,243
Occupazioni di durata sup a 30 gg	Rid. 60% art. 49		€ 0,120	€ 0,060	€ 0,108	€ 0,097
ESERCIZI COMMERCIALI						
Occupazioni di durata fino a 30 gg		0,9	€ 0,540	€ 0,270	€ 0,486	€ 0,243
Occupazioni di durata sup a 30 gg	Rid. 60% art. 49		€ 0,216	€ 0,108	€ 0,194	€ 0,097
EDILI - SOTTOSUOLO CON SCAVI E CONDUTTURE						
Occupazioni di durata fino a 30 gg		0,5	€ 0,300	€ 0,150		
Occupazioni di durata sup a 30 gg	Rid. 60% art. 49		€ 0,120	€ 0,060		
SPETTACOLI VIAGGIANTI						
Occupazioni di durata fino a 30 gg		0,15	€ 0,090	€ 0,045		
Occupazioni di durata sup a 30 gg	Rid. 60% art. 49		€ 0,036	€ 0,018		
PARTITI POLITICI ASS.NI SINDACALI CULTURALI						
Occupazioni di durata fino a 30 gg		0,2	€ 0,120	€ 0,060		
Occupazioni di durata sup a 30 gg	Rid. 60% art. 49		€ 0,048	€ 0,024		

COMMA 819 lett. a)

COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE (PE)	OCCUPAZIONI SUOLO PUBBLICO
Regolamento delibera C.C. n. 1 del 21.04.2021	OCCUPAZIONI SUPERIORI ALL'ANNO

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	coefficiente moltiplicatore	TARIFE STANDARD	
		1 CAT	2 CAT
		30	15
PASSI CARRABILI SU RICHIESTA DEL CONTRIBUENTE	0,2934	€ 8,80	€ 5,28
CHIOSCHI (edicole e vendita fiori)	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
CHIOSCHI (Attività produttive/commerciali/pubblici esercizi)	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
COLONNINE SCANSARUOTE - TRANSENNE PARAPEDONALI	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
FIORIERE	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
VETRINE SPORGENTI SU SUOLO	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
VETRINE SPORGENTI SOSPESA DAL SUOLO	0,2347	€ 7,04	€ 3,52
GRIGLIE, BOTOLE E FERITOIE	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
TENDE FISSE O RETRATTILI AGGETTANTI SU SUOLO PUBBLICO	0,1760	€ 5,28	€ 2,64
OCCUPAZIONI VARIE SUOLO	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
PENSILINE SOVRASTANTI IL SUOLO	0,2347	€ 7,04	€ 3,52
INSEGNE SPORGENTI	0,2347	€ 7,04	€ 3,52
OCCUPAZIONE SOPRASSUOLO IN GENERE	0,2347	€ 7,04	€ 3,52
CONDUTTURE SERVIZI PUBBLICI (tariffa unica) Comma 831 ad utenza	AD UTENZA	€ 1,50	€ 1,50
COLONNE RICARICHE ELETTRICHE	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
CHIOSCHI DISTRIBUTORI DI CARBURANTE	1,0330	€ 30,99	€ 15,50
SUOLO PUBBLICO AREE DISTRIBUTORI CARBURANTE	0,5868	€ 17,60	€ 8,80
SERBATOI DI CARBURANTE (UNICO, CONNESSO ED INTERC.) fino a 3000 litri (comma 829)	0,2500	€ 7,50	€ 3,75

oltre 3000 litri (per ogni 1000 litri o frazione superiore a 3000)	0,0500	€ 9,38	€ 4,69
DISTRIBUTORI DI TABACCHI E ALTRI	0,5868	€ 17,60	€ 8,80

COMMA 819 lett. b)

COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE (PE)	CANONE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE 2021
Regolamento delibera C.C. n. 1 del 21.04.2021	TARIFE SPECIFICHE E COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

DESCRIZIONE ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA	ESPOSIZIONI A CARATTERE ANNUALE					
	DIMENSIONI	CAT	tariffa base	coefficiente	tariffa opaca	luminosa
cartelli, targhe, insegne. Freccie, scritte, loghi ecc.. Compreso la pubblicità esposta sugli autoveicoli	fino a 5,5 mq.	cat. Normale	€ 30,00	0,4	€ 12,00	€ 24,00
	oltre 5,5 e fino a 8,5 mq	cat. Normale	€ 30,00	0,6	€ 18,00	€ 30,00
	oltre 8,5 mq	cat. Normale	€ 30,00	0,8	€ 24,00	€ 36,00
pannelli luminosi e display a messaggi variabili per conto altrui	al mq.	cat. Normale	€ 30,00	1,2		€ 36,00
pannelli luminosi e display a messaggi variabili per conto proprio	al mq.	cat. Normale	€ 30,00	0,6		€ 18,00
Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	n.		€ 30,00	1,65		€ 49,50
		Con Rimorchio	€ 30,00	3,3		€ 99,00
Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	n.		€ 30,00	2,479		€ 74,37
		Con Rimorchio	€ 30,00	4,958		€ 148,74
Motoveicoli e veicoli diversi	n.		€ 30,00	0,8263		€ 24,79
		Con Rimorchio	€ 30,00	1,6526		€ 49,58

ESPOSIZIONI A CARATTERE TEMPORANEO						
Tariffa mensile o per frazioni e fino a un massimo di tre mesi						
DIMENSIONI	CAT	tariffa base	coefficiente	tariffa opaca	luminos a	
cartelli, targhe, insegne. Freccie, scritte, loghi ecc.. Compreso la pubblicità esposta sugli autoveicoli	fino a 5,5 mq.	cat. Normale	€ 0,60	2	€ 1,20	€ 2,40
	oltre 5,5 e fino a 8,5 mq	cat. Normale	€ 0,60	3	€ 1,80	€ 3,00
	oltre 8,5 mq	cat. Normale	€ 0,60	4	€ 2,40	€ 3,60
striscioni trasversali e simili per giorni 15 o frazioni	al mq.	cat. Normale	€ 0,60	20	€ 12,00	€ -
palloni frenati e simili	al mq.	cat. Normale	€ 0,60	51,666	€ 31,00	€ -
distribuzione di volantini per n. persona	a giorno	cat. Normale	€ 0,60	5	€ 3,00	€ -
Pubblicità sonora per postazione	a giorno	cat. Normale	€ 0,60	13,33	€ 8,00	€ -

COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE (PE)	CANONE AFFISSIONI PUBBLICHE
--	------------------------------------

TARIFFE SPECIFICHE E COEFFICIENTI anno 2021

da applicare a foglio "formato fiscale (70x100)"

durata esposizione	CATEGORIA strada	tariffa standard	coefficiente	tariffa x foglio 70 x 100
fino a 10 gg	cat. Norm	€ 0,60	1,72	€ 1,03
fino a 15 gg	cat. Norm	€ 0,60	2,23	€ 1,34
fino a 20 gg	cat. Norm	€ 0,60	2,75	€ 1,65
fino a 25 gg	cat. Norm	€ 0,60	3,27	€ 1,96
fino a 30 gg	cat. Norm	€ 0,60	3,78	€ 2,27

MAGGIORAZIONI DA CALCOLARSI SUL CANONE DOVUTO

COMMISSIONI INFERIORI A 50 FOGLI	50%
MANIFESTO DA 8 A 12 FOGLI	50%
MANIFESTO OLTRE 12 FOGLI	100%
SPAZI PREFISSATI	100%
DIRITTI DI URGENZA	10% con un minimo di €. 26,00= per commissione

RIDUZIONI

Stato, Regioni, Comuni, Provincie, Partiti Politici ed Associazioni Politiche, Sindacali, Culturali, Sportive Filantropiche religiose Italiane o dei paesi della Comunità Economica Europea, Associazioni D'arma e combattentistiche a carattere nazionale, Società Mutuo Soccorso legalmente riconosciute, E.N.A.L., E.N.I.T., Spettacoli viaggianti e di beneficenza, festeggiamenti patriottici e religiosi, Annunci Mortuari.

TARIFE MERCATO-FIERE E FESTEGGIAMENTI E SAGRE

giornaliera per metro quadrato per occupazioni

TIPO DI OCCUPAZIONE	TARIFFA BASE art 842	coefficiente	tariffa	mercato ricorrente 40% art. 843	rid.
		fino 7 ore			
ABBONATO	€ 0,60	0,30	€ 0,18	€	0,11
SPUNTISTA	€ 0,60	0,52	€ 0,31	€	0,19
FUORI MERCATO	€ 0,60	0,30	€ 0,18	€	0,11
FIERE E FESTEGGIAMENTI	€ 0,60	0,56	€ 0,34	€	0,20
MANIFESTAZIONI EVENTI E SAGRE	€ 0,60	0,56	€ 0,34	€	0,20

IL SINDACO
F.to ANTONIO D' ANGELO

IL SEGRETARIO
F.to ARDUINO Anna Claudia

E' copia conforme all'originale.

li, 14/12/2023



IL FUNZIONARIO INCARICATO
Giuseppina Rosaria SIMONE

Giuseppina Simone

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio;

ATTESTA

che la presente deliberazione è stata:

- Pubblicata all'Albo Pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire dalla data odierna al n. 942 ;
- Comunicata con lettera n. 6532 di Prot. in data 14/12/2023 ai Capigruppo Consiliari, ai sensi dell'art. 125, D.Lgs. n. 267/2000;
- Comunicata al Prefetto ai sensi dell'art. 135 D.Lgs. n. 267/2000 con nota n. _____ di Prot. del _____;

li, 14/12/2023

IL SEGRETARIO
F.to Dott.ssa ARDUINO Anna Claudia

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva:

- Perché dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs. n. 267/2000;
- In data _____ essendo trascorsi dieci giorni dalla data di inizio di pubblicazione.

li, 14/12/2023

IL SEGRETARIO
F.to Dott.ssa ARDUINO Anna Claudia
