



COMUNE DI MASSAFRA

ALLEGATO 1
Previsioni Generali

INDIRIZZI E OBIETTIVI STRATEGICI PER OGNI MISSIONE DI BILANCIO, DA PERSEGUIRE ENTRO LA FINE DEL MANDATO.

Gli **indirizzi strategici** che caratterizzeranno il governo cittadino per il prossimo quinquennio, individuati in questa sezione, sviluppano e concretizzano le linee programmatiche di mandato. Gli **indirizzi strategici** rendono chiare le principali scelte politico-amministrative, in coerenza con il quadro normativo di riferimento e con gli obiettivi generali di finanza pubblica, che caratterizzeranno:

- il programma di amministrazione che può avere un impatto di medio e lungo periodo;
- le politiche di mandato che l'Ente comunale intende sviluppare nel raggiungimento delle proprie finalità istituzionali;
- gli indirizzi generali di programmazione riferiti al periodo di mandato.

Il *principio contabile applicato* richiede che nella Sezione strategica del documento (SeS), sulla base degli **indirizzi strategici** individuati, siano sviluppati gli **obiettivi strategici** organizzati per *Missione*, mentre nella Sezione operativa (SeO) sia contenuta l'ulteriore definizione degli obiettivi mediante la ripartizione per *Programmi*, valutando le risorse finanziarie che sarebbero necessarie per realizzarlo. Pertanto, tra gli indirizzi e gli obiettivi strategici e la ripartizione per programmi operativi esiste una stretta connessione dovuta al fatto che ciascun programma costituisce lo sviluppo di un obiettivo, che a sua volta è sviluppo di un indirizzo strategico perseguito dall'amministrazione.

Per chiarezza espositiva si ricorda che la spesa delle pubbliche amministrazioni è stata riclassificata per "Missioni" e "Programmi", al fine di mettere in evidenza le finalità della spesa, assicurare maggiore trasparenza e confrontabilità delle informazioni riguardanti il processo di allocazione delle risorse pubbliche e la destinazione delle stesse alle politiche pubbliche settoriali. Attraverso la riclassificazione, tutti gli strumenti di programmazione hanno la stessa struttura.

Le **missioni** individuano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche territoriali, utilizzando risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Ogni *missione* si realizza concretamente attraverso più **programmi** che rappresentano, quindi, aggregati omogenei di attività volte a perseguire gli obiettivi definiti nell'ambito delle missioni.

Le *missioni* dei bilanci, fissate dal Ministero dell'economia e delle finanze nel bilancio, sono le seguenti:

MISSIONE 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

MISSIONE 02 - Giustizia

MISSIONE 03 - Ordine pubblico e sicurezza

MISSIONE 04 - Istruzione e diritto allo studio

MISSIONE 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività

culturali MISSIONE 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

MISSIONE 07 - Turismo

MISSIONE 08 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa

MISSIONE 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

MISSIONE 10 - Trasporti e diritto alla mobilità

MISSIONE 11 - Soccorso civile

MISSIONE 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

MISSIONE 13 - Tutela della salute

MISSIONE 14 - Sviluppo economico e competitività

- MISSIONE 15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale
- MISSIONE 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca
- MISSIONE 17 - Energia e diversificazione delle fonti energetiche
- MISSIONE 18 - Relazioni con le altre autonomie territoriali e locali
- MISSIONE 19 - Relazioni internazionali
- MISSIONE 20 - Fondi da ripartire
- MISSIONE 50 - Debito pubblico
- MISSIONE 60 - Anticipazioni finanziarie
- MISSIONE 99 - Servizi per conto terzi

Le tabelle che seguono individuano gli indirizzi e gli obiettivi strategici organizzati per *missione* per ciascuna area tematica delle linee programmatiche di mandato.

Per facilitare la consultazione dell'intero DUP, accanto ad ogni obiettivo strategico sono stati indicati i numeri dei programmi e quelli degli obiettivi operativi, riportati nella prima parte della Sezione operativa (SeO), che attuano ogni obiettivo strategico.

Guida alla lettura delle tabelle:

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		1. TUTELA DELLA SALUTE E DELL'AMBIENTE.		SeO	
INDIRIZZO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE	STRATEGICO	L'INDIRIZZO STRATEGICO		Programmi	Obiettivi Operativi
<p>Il primo rigo riporta l'indicazione della linea programmatica di mandato a cui dà attuazione l'intera tabella</p>		<p>Il secondo rigo definisce l'indirizzo strategico perseguito nell'attuazione della linea programmatica di mandato indicata al primo rigo.</p> <p>La salute e l'ambiente rappresentano i due cardini dell'indirizzo strategico del Comune in ragione delle diverse fonti di inquinamento che colpiscono il nostro territorio. Missioni prioritarie dell'Amministrazione sono: 1) la salvaguardia e la promozione della salute della comunità locale; 2) gli interventi politici per la riduzione dei tassi di inquinamento;</p>			
<p>Gli OBIETTIVI STRATEGICI indicano come si attua la linea programmatica.</p>		<p>Numero e nome della missione di bilancio</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE</p>			
01	Organi istituzionali	Assicurare ai cittadini un'informazione corretta e continua in materia di inquinamento e salute.		01	01
02	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	Azioni a favore della tutela della salute e dell'ambiente.		01	01
03		Impegno per ottimizzare la corretta gestione dei rifiuti e conseguente attivazione della tariffa puntuale.		02	02
04	Servizi istituzionali, generali e di gestione	Impegno per ottimizzare la corretta gestione dei rifiuti e conseguente attivazione della tariffa puntuale.		03	03
05		Individuazione di risorse economiche al di fuori del bilancio per favorire la realizzazione dell'indirizzo strategico e degli obiettivi strategici individuati.		04	04
06				01	01

Sono indicati il numero e nome della MISSIONE di bilancio, il cui elenco è riportato poco sopra.

Indica i riferimenti alla SEZIONE OPERATIVA (SeO) del DUP dove si possono leggere gli OBIETTIVI OPERATIVI perseguiti.

Ciascuna MISSIONE è divisa in PROGRAMMI. Il programma è indicato dal numero nella prima colonna, mentre nella seconda colonna sono indicati i numeri degli OBIETTIVI OPERATIVI che si vogliono conseguire.



TABELLE:

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		1. MASSAFRA PER LA BELLEZZA		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE		La Bellezza è cultura, nella sua accezione più ampia: cultura del vivere, del sapere, del-le tradizioni, dei luoghi. La valorizzazione e la consapevolezza del nostro potenziale culturale è il volano più potente per il nostro futuro. La Bellezza è economia, perché promuove la crescita in chiave produttiva, turistica e sociale e può avere ricadute importantissime di tipo occupazionale, contribuendo nel contempo ad accelerare i virtuosi processi di riqualificazione e rigenerazione anche a scala urbana. La Bellezza è tutela e salvaguardia, perché ci impone di proteggere e rispettare ciò che abbiamo ricevuto in eredità e che è attorno a noi affinché possiamo, a nostra volta, tramandarlo alle generazioni future		
Numero e nome della missione di bilancio		OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE	SeO	
			programm	obiettivi
03	Ordine pubblico e sicurezza	Potenziare le iniziative per la gestione condivisa degli spazi pubblici (attraverso protocolli di gestione condivisi con i Comitati di Quartiere e con le realtà associative del territorio che vogliono farne richiesta)	02	
		Rendere severissime e stringenti le azioni di repressione dei comportamenti antiecológicos, anche potenziando il sistema dei controlli e delle sanzioni.		
04	Istruzione e diritto allo studio	Partecipazioni a bandi PNRR riguardanti edilizia scolastica	02	04
05	Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	Programmare e intraprendere progetti ed opere per il recupero, il restauro e la valorizzazione degli insediamenti rupestri del territorio, di concerto con l'ente museale del M.AR.TA per la nascita del "Museo Diffuso della Civiltà Rupestre";	01	01-02-03
			02	01
07	Turismo	Promuovere e introdurre eventi culturali per il comparto del Carnevale Storico di Massafra, a valle del completamento delle opere per la realizzanda Cittadella del Carnevale. Costituzione della Fondazione Carnevale Storico	01	Da 01 a 05
08	Assetto del territorio	Proseguire nella progettazione urbanistica e territoriale esecutiva.	01	01
		Dare seguito all'attuazione del Piano degli Arredi, per il mantenimento e la promozione del decoro urbano;		02 03
09	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	Progettazione di rigenerazione urbana e delle marine.	01 02	01
		Avviare la progettazione del porticciolo turistico di Patemisco;		04 -

		Potenziamento manutenzione verde pubblico		05
		Realizzazione e completamento Grotte Parlanti e piazza antistante convento S. Agostino	08	
		Continuare e potenziare la promozione delle best practices di differenziazione e riuso; - Realizzare un ulteriore centro di raccolta del rifiuto differenziato non odorigeno nella zona a nord dell'abitato; Implementare e potenziare il servizio di pulizia della città	03	03
			04	01
10	Trasporti e diritto alla mobilità	Predisporre ed ultimare pianificazioni, progettazioni e opere di reti infrastrutturali, rete di illuminazione pubblica;	05	

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		2. MASSAFRA PER LA NATURA E L'AMBIENTE		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE		La salute e l'ambiente rappresentano i due cardini dell'indirizzo strategico del Comune in ragione delle diverse fonti di inquinamento che colpiscono il nostro territorio. Missioni prioritarie dell'Amministrazione sono: 1) la salvaguardia e la promozione della salute della comunità locale; 2) gli interventi politici per la riduzione dei tassi di inquinamento; 3) la tutela del territorio in termini di biodiversità, di conservazione e recupero del patrimonio naturale, che a Massafra è peculiare e abbiamo l'obbligo di trasmettere alle future generazioni.		
Numero e nome della missione di bilancio		OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE	SeO	
			programm	obiettivi
01	Organi istituzionali	Criteri ambientali minimi in appalti	11	
09	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	Riforestazione urbana e realizzazione aree produttive paesaggisticamente attrezzate	02	01 02 - 03
		Ecosportello comunale digitale per segnalazioni, relazioni con pubblico, promozione di riciclo e riuso Obiettivo Massafra Plastic Free	03	01 02
10	Trasporti e diritto alla mobilità	Individuare aree per il parcheggio pubblico e di interscambio per la riduzione del traffico veicolare.	02	01
			05	01

		Incentivare il trasporto pubblico. Progettare e potenziare percorsi di mobilità dolce. Conversione delle isole ecologiche in punti di ricarica veicoli elettrici		02
				03

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		3. MASSAFRA PER IL LAVORO.		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE		Promuovere iniziative per la incentivazione e la difesa dell'occupazione dei cittadini nel suo territorio		
Numero e nome della missione di bilancio		OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE		SeO
		Per ann a	Obiettivi o	
12	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	Istituire presso la casa comunale un "Ufficio per il lavoro", che si occupi di fare da intermediario nella relazione tra richiesta e offerta lavorativa, di promuovere politiche di orientamento al lavoro e all'autoimpiego per le fasce più deboli della popolazione;		04
15	Politiche per il lavoro e la formazione professionale	Favorire la nascita di consorzi e associazioni per la valorizzazione dell'artigianato e dell'agricoltura locali, con un occhio di riguardo a quelli con vocazione "al femminile"		01
		Introdurre la Valutazione di Impatto Occupazionale (VIO) nei progetti, nei bandi e negli appalti pubblici comunali, per dare priorità alle aziende ed imprese che creano posti di lavoro sul territorio massafrese.		03
		Mettere in campo politiche di Gender Procurement negli appalti pubblici, introducendo criteri di premialità per le imprese attente alla parità di genere;		

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		4. MASSAFRA PER GLI ALTRI		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE		La coesione sociale e gli interventi a favore delle situazioni di bisogno dei cittadini costituisce una necessità, prima ancora che una priorità, per l'Amministrazione. Gli aspetti legati alla percezione della sicurezza sociale sono i più delicati e sensibili dell'azione amministrativa. Una corretta e lungimirante programmazione delle scelte rivolte a tali istanze è di fondamentale importanza e consente di fornire ai cittadini il contributo per una serena convivenza.		

Numero e nome della missione di bilancio		OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE	SeO	
			Programmi	Obiettivo
03	Ordine pubblico e sicurezza	Valorizzazione e supporto delle funzioni e del ruolo della Polizia Locale, soprattutto per quanto attiene al rapporto fiduciario e di prossimità con i cittadini.	01	01
			02	
		Incremento di misure in favore della sicurezza urbana, con l'inserimento in organico di nuove unità di Agenti di Polizia Locale, e la istituzione di un presidio di polizia locale nei quartieri del Centro Storico	02	01
11	Protezione civile	Istituzione del servizio di protezione civile sul territorio.	01	01
12	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	Interventi di inclusione sociale, di sostegno e di sviluppo dei servizi di assistenza, rivolti all'infanzia, all'adolescenza, agli anziani, alle persone disabili, ai migranti, al sostegno della genitorialità e di tutti i cittadini che vivono situazioni, temporanee o permanenti, di disagio personale, familiare, socio-economico e, più genericamente, di marginalità.	01	01-02
			02	01-02-03
			03	01-02-03
			04	01-02-03-04
		08		
		Istituzione dell'Emporio Solidale Approvazione piani di eliminazione Barriere Architettoniche	05	01-02-03
04	Istruzione e diritto allo studio	Rinnovo dei programmi di garanzia come il "Piano del diritto allo studio" che consente a tante famiglie di usufruire gratuitamente dei libri di testo scolastici per la scuola media inferiore;	01	01
			02	01-02-03
			06	01
		07	01	
		Istituzione di un servizio di Asilo pubblico che dovrà coprire tre fasce orarie durante l'arco della giornata che va dalle 3 del mattino fino alle 20 della sera. Dovrà essere un "Centro educativo per la prima infanzia" in cui si tenga conto delle diverse esigenze dei bambini distribuiti per fasce uniformi di età. La realizzazione del progetto sarà possibile attingendo a finanziamenti	01	02

		predisposti dalla Comunità Europea e dalla Regione;		
13	Tutela della salute	Individuazione dell'area e avvio della realizzazione del Canile Sanitario Comunale con annesso Rifugio, per rispondere sempre più efficacemente sia alle richieste di soccorso che di prevenzione dell'emergenza sanitaria derivante dall'abbandono e dalla crescita incontrollata della comunità dei randagi. Il rifugio potrà inoltre soddisfare l'esigenza di affidamento temporaneo e di custodia degli animali d'affezione. Individuazione di un'area da destinarsi alla realizzazione di un cimitero degli animali da affezione.	07	01-02
16	Agricoltura politiche agroalimentari e pesca	Istituzioni di reti di solidarietà contro gli sprechi alimentari	01	

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		5. MASSAFRA PER PRODURRE		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE		Le azioni messe in campo dalle amministrazioni locali non devono limitarsi a favorire ed incentivare la sola produttività economica, ma anche quella derivata dalle efficaci azioni di ottimizzazione del funzionamento della macchina amministrativa locale. Il complesso sistema di relazioni e di servizi offerti a supporto delle realtà imprenditoriali del nostro territorio rappresenta il grado di civiltà della nostra comunità. In tal senso, l'attuazione del PUG sarà di grande impulso, permettendo di ottimizzare il sistema di trasporto e di mobilità di merci e prodotti e migliorando e razionalizzando la zona terziaria e industriale.		
Numero e nome della missione di bilancio		OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE		SeO m a Obiettivo
07	Turismo	Promozione e partecipazione a fiere ed eventi per la promozione territoriale e turistica		01
10	Trasporti e diritto alla mobilità	Ottimizzazione della mobilità e viabilità della SS7 "Appia";		02
		Realizzazione degli assi viari previsti dal PUG per la logistica della zona industriale e terziaria Prosecuzione delle attività per la cantierizzazione del progetto del Cavalcaferrovia di via Ferrara		05
14	Sviluppo economico e competitività	Sviluppo artigianato e piccole medie imprese		01 -

				02
		Promozione di iniziative a sostegno del commercio e dell'artigianato attraverso il Distretto Urbano del Commercio (DUC);	02	01 - 02 - 03
		Promuovere le iniziative di Start-Up attraverso il supporto alla partecipazione di misure per il finanziamento predisposte dagli enti sovra ordinati (Regione e Stato)	03	
16	Agricoltura politiche agroalimentari e pesca	Promozione delle produzioni agricole tipiche, favorendo progetti per la diffusione dell'Agricoltura 4.0 Promozione degli "Orti Urbani"; - Valorizzazione e promozione della "Multifunzionalità" delle aziende agricole (intese non solo come centri di produzione ma anche come luoghi di interscambio culturale (masserie didattiche, centri di Pet Therapy, etc.) Promozione di una piattaforma telematica di informazione e formazione per l'agricoltura biologica, la bio-economia e le pratiche di economia circolare e sostenibile del territorio, con il supporto di un gabinetto tecnico per l'assistenza alle imprese agricole e di uno Sportello delle Imprese che sia interfaccia pubblica tra le esigenze del mondo imprenditoriale e l'Amministrazione Comunale;	01	01 - 02 - 03

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		6. MASSAFRA PER LO SPORT		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE		Continuare a soddisfare la sempre crescente esigenza di efficienti spazi per lo sport attraverso sia interventi puntuali emersi dalle segnalazioni dei cittadini sia il miglioramento e l'efficientamento delle strutture sportive della città.		
Numero e nome della missione di bilancio		OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE	SeO	
			Programm a	Obiettivo
06	Politiche giovanili, sport e tempo libero	Realizzazione percorsi fitness, incrementare la diffusione della pratica sportiva	01	01 - 02 - 03

		Perseverare nelle iniziative a sostegno delle squadre cittadine di calcio, pallacanestro, pallavolo, arti marziali ed altro per la gestione condivisa dello Stadio Comunale, del Palazzetto dello Sport e del PalaSporting, per foraggiare nelle giovani generazioni sempre più l'interesse verso la pratica di questi sport, e stimolare la crescita dei nuovi talenti sportivi del territorio	02	01
12	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	Migliorare e ristrutturare le aree ludiche dedicate ai bambini, promuovendo il gioco all'aperto e la gestione condivisa con i Comitati di Quartiere	01	
		Sostenere iniziative di promozione del movimento e dello sport per i cittadini anziani, nel solco di quanto già fatto con le iniziative avviate presso il "Centro Anziani";	03	

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO		7. MASSAFRA PER L'INNOVAZIONE		
INDIRIZZO STRATEGICO PERSEGUITO DALL'AMMINISTRAZIONE	<p>I indirizzi prioritari sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) migliorare il funzionamento e la gestione della struttura comunale, in particolare per incrementare la produttività, l'efficienza, l'efficacia e l'economia del lavoro svolto dall'Ente ed elevare lo standard qualitativo dei servizi offerti ai cittadini. 2) controllare in maniera puntuale la spesa e la sua correttezza, nonché verificare i beni demaniali e patrimoniali del Comune. 3) dotarsi di una strategia di ottimizzazione che permetta di rendere la macchina amministrativa comunale pienamente efficiente ed efficace, al passo coi tempi e nel contempo sostenibile. 4) valorizzare l'attività di programmazione dell'Ente, a partire dalla redazione del documento unico di programmazione (DUP), come presupposto per reindirizzare la macchina amministrativa verso una corretta gestione. 5) realizzare interventi che incrementino informazione, partecipazione e trasparenza in favore dei cittadini. 			
Numero e nome della missione di bilancio	OBIETTIVI STRATEGICI DA PERSEGUIRE NEL QUINQUENNIO ORGANIZZATI PER MISSIONE	SeO		
01	Servizi istituzionali, generali e di gestione	Realizzazione di uno "Sportello Unico Virtuale" attraverso cui accedere a tutti i servizi che oggi funzionano ancora col front-office (richieste documentali, aggiornamenti di dati, operazioni anagrafiche, casellario fiscale virtuale, etc.), nell'intento di perseguire l'obiettivo "Zero Carta"	Programm a	Obiettivo
			07	01-02
			08	
		01		

		Formazione e qualificazione del personale e degli amministratori. Tematiche legate all'ufficio avvocatura	10 11	01 04
		Implementazione di un "Cassetto digitale del cittadino";	11	
		Ricognizione e interventi sul patrimonio immobiliare del Comune di Massafra.	05	01
		Potenziamento e strutturazione dei sistemi di monitoraggio, verifica e quantificazione delle prestazioni e della performance degli uffici comunali e del personale in genere;	10 02 03	02-03 Da 02 a 04 02
		Rafforzamento delle misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione, anche adeguandole alle novità legislative.	02	01
		Incremento dell'informazione e della trasparenza in favore dei concittadini. Questo obiettivo strategico si integra con specifici obiettivi strategici di altre missioni ed è trasversale a tutte le aree tematiche del programma.	01 08	01-02
		Individuazione di risorse economiche al di fuori del bilancio per favorire la realizzazione dell'indirizzo strategico e degli obiettivi strategici individuati.	03 06 04	01 01 01
14	Sviluppo economico e competitività	Efficientamento degli sportelli unici telematici già funzionanti, attraverso il miglioramento delle funzioni di interscambio di informazioni e metadati (specie in ambito tecnico);	04	
		Potenziare e innovare il sistema di reti tecnologiche complesse a servizio dell'intera comunità (rete wi-fi free, installazione di centrali di ricarica per strumentazione tecnologica, predisposizione, sviluppo e potenziamento di applicazioni innovative di gestione e conoscenza dei servizi pubblici al cittadino, etc.).	03	
08	Assetto del territorio ed edilizia abitativa	Potenziamento delle procedure digitalizzate e immateriali nelle relazioni Cittadini-Ente Comunale	01 02	04 01