



**AZIENDA PER IL DIRITTO AGLI STUDI UNIVERSITARI
CHIETI E PESCARA
ORDINANZA DIRIGENZIALE
N. 305 del 21/11/2020**

AREA AFFARI GENERALI CONTRATTI E PATRIMONIO

PROPOSTA N. 376 del 18/11/2020

OGGETTO: Affidamento Servizio denominato " Gestione Social Marketing" - Società Papaya srl - impegno di spesa - CIG Z4A2F4902C

IL DIRIGENTE/DIRETTORE

- VISTA** la L. R. N 91/94 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge Regionale n. 77/1999 così come modificata dalla Legge Regionale n. 35/2014 e ssmmii;
- VISTA** la Delibera N. 50 del 30 Novembre 2007 di nomina del Direttore dell'Azienda Dott.ssa Teresa Mazzarulli, in servizio dal 01/01/2008;
- VISTO** il D.Lgs 118/2011 coordinato con il D.Lgs 10/8/2014 n. 126 e la L. 23/12/2014 n 190 (legge di stabilità);
- RICHIAMATO** il D.Lgs n. 68/2012;
- VISTO** il Regolamento Organizzativo Aziendale di cui alla deliberazione n. 29/2008 del Consiglio di Amministrazione dell'ADSU, approvata con delibera della Giunta Regionale n 301/2009;
- RICHIAMATA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 54 del 27.11.2019 avente ad oggetto: "Bilancio di Previsione 2020/2022 – esame e provvedimenti" approvata con DGR n. 325 del 15.06.2020;
- VISTA** la deliberazione Consiglio di Amministrazione n. 55 del 09.12.2019 avente ad oggetto: "Approvazione verbale seduta precedente" nel quale viene evidenziata la vetustà del sito web istituzionale e la necessità ed urgenza di un ammodernamento dello stesso;
- RICHIAMATA** l'ordinanza n. 382 del 13.12.2019 con la quale veniva, a tal fine, affidata alla Società Papaya srl via Piero Carnabucci 28/C – Roma – p. iva 15048261000, ai sensi e per gli effetti dell'art.36, comma 2, lettera a)

del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., il servizio denominato “Progetto Web Identity” per una spesa complessiva annuale di €. 4.392,00 iva inclusa;

TENUTO CONTO della proposta denominata “Gestione Social Marketing” relativa alla gestione dei social network inviata dalla ditta Papaya srl nella persona del sig. Claudio Di Terlizzi – via Piero Carnabucci 28/C – Roma – p. iva 15048261000 acquisita agli atti aziendali al prot. n. 14586 del 18.11.2020;

CONSIDERATA la possibilità di accogliere la stessa nei termini di seguito indicati fermo restando l’oggetto del rapporto contrattuale:

1. pagamento a mezzo fatturazione elettronica quadrimestrale per una spesa complessiva di €. 976,00 iva inclusa;
2. periodo di validità annuale novembre 2020/ dicembre 2021;
3. opzione di rinnovo in esito alla positiva valutazione del periodo sperimentale di anni 1;

RITENUTO pertanto, di poter affidare alla Papaya srl via Piero Carnabucci 28/C – Roma – p. iva 15048261000, ai sensi e per gli effetti dell’art.36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., il servizio denominato “Gestione Social Marketing” per una spesa complessiva di €. 3.416,00 iva inclusa;

DARE ATTO che il numero di CIG richiesto ed assegnato dall’A.N.A.C. per l’affidamento del servizio di che trattasi è Z4A2F4902C;

DATO ATTO da parte del Responsabile del procedimento Geom. Patrizia Giannini che la spesa di €. 976,00 relativa al 1^ quadrimestre viene impegnata sul Macro aggregato 103 cap. 159.0 denominato “Servizi informatici e di telecomunicazioni” del Bilancio di Previsione 2020/2021 dell’Esercizio 2020;

TENUTO CONTO della specifica e distinta attestazione del Responsabile dell’Area Finanziaria Rag. Grazia Tarricone circa la regolarità contabile e la copertura finanziaria, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

DISPONE

per tutto quanto esposto in narrativa che qui si intende integralmente riportato ed in applicazione della Legge 91/94 e successive modifiche ed integrazioni :

1. di affidare alla Società Papaya srl via Piero Carnabucci 28/C – Roma – p. iva 15048261000, ai sensi e per gli effetti dell’art.36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., il servizio denominato “Gestione Social Marketing”, nei termini come meglio sopra indicati, per una spesa complessiva di €. 3.416,00 iva inclusa;

2. di dare atto che la spesa di €. 976,00 relativa al 1^ quadrimestre viene impegnata sul Macro aggregato 103 cap. 159.0 denominato “Servizi informatici e di telecomunicazioni” del Bilancio di Previsione 2020/2021 dell’Esercizio 2020;
3. di riservarsi, con l’adozione di ulteriori provvedimenti, la regolare assunzione degli impegni di spesa sul corrispondente capitolo dell’ Esercizio Finanziario 2021;
4. di trasmettere il presente provvedimento al seguente indirizzo di posta elettronica: papaya@legalmail.it;
5. di pubblicare il presente provvedimento all’Albo Pretorio on-line del proprio sito istituzionale, ai sensi dell’art. 32 della Legge 69/2009, nonché **nella sezione “Amministrazione Trasparente”**, ai sensi del D.Lgs. n.33 del 14/03/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle Pubbliche Amministrazioni”.

VISTO DI REGOLARITA’ AMMINISTRATIVA

Il Responsabile del Procedimento/Area della proposta **n.ro 376 del 18/11/2020**:
Firmato digitalmente dal Responsabile AREA AFFARI GENERALI CONTRATTI E PATRIMONIO:
GIANNINI PATRIZIA in data **18/11/2020**

VISTO CONTABILE

Il Responsabile dell'area Economica Finanziaria, attestante la regolarità/copertura finanziaria:

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Titolo	Capitolo	Articolo	Numerazione	Progressivo	Importo
2020	2	159	0	136	1	976,00

Firmato digitalmente dal Responsabile:

REGISTRO GENERALE DETERMINE Atto N.ro 305 del 21/11/2020

TARRICONE GRAZIA il 21/11/2020.

Firmato Digitalmente
Chieti, lì **21/11/2020**.

Il Responsabile del Provvedimento
Avv. MAZZARULLI TERESA

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 363

Il 21/11/2020 viene pubblicata all'Albo Pretorio la Determinazione **N.ro 305 del 21/11/2020** con oggetto:

Affidamento Servizio denominato " Gestione Social Marketing" - Società Papaya srl - impegno di spesa - CIG Z4A2F4902C

e vi resterà affissa per giorni 10 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata digitalmente da **Avv. MAZZARULLI TERESA il 21/11/2020**